OFFICE QUÉBEC
WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

rapport d'activité

2010 | 2011
2011 | 2012

OFFICE QUÉBEC
WALLONIE BRUXELLES
POUR LA JEUNESSE

MOT DU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Mai 2013

Monsieur Jean-François Lisée
Ministre des Relations internationales,
de la Francophonie et du Commerce extérieur

Monsieur le Ministre et Coprésident,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activité de l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse combinant les exercices financiers se terminant le 31 mars 2011 et le 31 mars 2012. Vous y trouverez le bilan des interventions qui ont été menées au cours de cette période ainsi que les rapports financiers relativement à la gestion de l'organisme.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Alfred Pilon
Secrétaire général

PRÉSENTATION DE L'**ORGANISME**

MISSION

L'OQWBJ offre des programmes de séjours individuels ou de groupe, conçus comme des tremplins professionnels permettant aux jeunes adultes québécois âgés entre 18 et 35 ans de réaliser en Wallonie-Bruxelles une démarche internationale reliée directement à leur champ d'études, à leur sphère d'activité professionnelle ou à leur implication sociale.

OBJECTIFS

En aidant les jeunes adultes québécois à réaliser une expérience formatrice à l'étranger, l'OQWBJ vise essentiellement à favoriser leur développement professionnel et personnel.

STRUCTURE

Afin de réaliser son mandat, l'OQWBJ a mis en place deux modes d'intervention complémentaires :

- Une programmation régulière invitant les jeunes Québécois à déposer des projets quatre fois par an.
- Des projets appelés « Initiatives », leur permettant de générer certaines plates-formes d'action ou de s'associer à des partenaires afin de mieux couvrir des domaines jugés prioritaires.

SERVICES ET CONDITIONS

L'OQWBJ soutient les participants en leur offrant une bourse de mobilité, les assurances médicales et responsabilité civile et en couvrant certains frais liés au transport au Québec. Il offre également un service-conseil avant, pendant et après le projet.

Les jeunes admissibles aux programmes de l'OQWBJ doivent être âgés entre 18 et 35 ans, avoir la citoyenneté canadienne ou le statut de résident permanent et demeurer au Québec depuis au moins un an.

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010-2011 5
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011-2012 39

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010-2011 5

FAITS SAILLANTS 5

PROGRAMMATION 6

PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES 6
PROJETS INITIATIVES 10

L'ORGANISME EN TABLEAUX 12

LOJIQ 15

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT 15
PRÉSENTATION DES PROJETS LOJIQ 16
ENTENTES DE PARTENARIATS 16
COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES 18

RAPPORT FINANCIER 20

ANNEXE I PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 32

FAITS SAILLANTS

Le rapport d'activité porte sur la période du 1er janvier 2010 au 31 mars 2011 et couvre exceptionnellement une période de 15 mois. L'OQWBJ a fait courir cet exercice financier jusqu'au 31 mars afin d'ajuster désormais son année financière sur l'ensemble des Offices jeunesse internationaux du Québec et donc sur celle du gouvernement du Québec.

PARTICIPATION : 397 projets réalisés pour 681 participants appuyés.

DEMANDE : en tout, 986 candidatures ont été reçues, ce qui constitue une hausse de la demande. Celle-ci s'explique par l'augmentation des offres de stages en milieu de travail dans le cadre des ententes avec Emploi-Québec et le Secrétariat à la jeunesse. De plus, un projet initié par l'OQWBJ dans le domaine de l'éducation relative à l'environnement (Bourse de la Fondation LOJIQ) a suscité un vif intérêt : 43 demandes pour 5 places disponibles.

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- près de 65 % des participants sont des femmes, les hommes représentant 35 %;
- 59 % des participants sont âgés entre 18 et 24 ans, 26 % ont entre 25 et 30 ans, 13 % ont 31 ans ou plus;
- 65 % sont étudiants, 15 % sont travailleurs, 9 % travailleurs autonomes et 4 % sont sans emploi;
- Un peu plus de la moitié des participants provient des régions autres que les trois grands centres (Montréal, Québec et Laval);
- Pour 87 participants (13 %), leur séjour en Wallonie-Bruxelles représentait un premier déplacement à l'international.

PROFIL DES PROJETS :

- les formes de projets les plus observées sont les poursuites d'études (25 %), les stages pratiques en milieux de travail (20 %), la participation à un colloque, un congrès ou un séminaire (10 %) et les prestations artistiques (10 %). Suivent les missions exploratoires (9 %) et les rencontres professionnelles (7 %);
- des projets ont été réalisés dans tous les secteurs d'activité. Les participants sont regroupés de manière importante dans les secteurs suivants : Art-culture-muséologie (19 %), Santé-Services sociaux (17 %), Droit-démocratie-politique (15 %) et Entreprise-économie (14 %).

PROGRAMMATION

PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES

CURSUS

Le programme CURSUS s'adresse aux étudiants âgés entre 18 et 30 ans inscrits dans un établissement d'enseignement universitaire, collégial ou professionnel. Il leur permet de développer un projet en lien avec leurs études afin d'approfondir leurs connaissances en explorant un secteur d'activité, en échangeant avec des professionnels et des étudiants ou encore en vivant une expérience pratique de travail en milieu professionnel liée à leur parcours académique.

Les faits saillants

- 151 participants sont réunis au sein de 47 projets.
- Les missions exploratoires, les rencontres professionnelles et les stages en milieu de travail constituent les activités principales des séjours.
- 67 % des participants poursuivent leurs études collégiales, 21 % leurs études universitaires et 12 % leurs études secondaires.

Quelques exemples

STAGE PRATIQUE EN PRESSE ÉCRITE À LA LIBRE BELGIQUE

Dans le cadre de sa formation universitaire, une étudiante en communication, option journalisme à l'UQAM, a été invitée par le quotidien *La Libre Belgique* à réaliser un stage pratique en milieu de travail. À titre de stagiaire, elle a été appelée à couvrir les différents dossiers de l'actualité. Durant son stage, la jeune journaliste a prêté sa plume à la section *Planète* du journal. Elle s'y est vue confier la rédaction de trois grands dossiers intemporels relatifs aux questions environnementales.

ÉTUDE DES PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Neuf participants, étudiants à la maîtrise en développement régional à l'Université du Québec en Outaouais, ont développé un projet de recherche collectif en lien avec la thématique de leurs études de maîtrise, soit le développement local et régional. Leur projet consistait à se rendre à Bruxelles afin de mieux comprendre les dynamiques entourant la gestion du développement durable dans un contexte où l'on retrouve plusieurs niveaux d'administration publique (communal, régional, national, européen).

STAGE DE VENTE AU DÉTAIL ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Six étudiants en vente-conseil à l'École professionnelle de Saint-Hyacinthe ont réalisé un stage pratique en milieu de travail dans un commerce bruxellois. Pour la moitié du groupe, le stage de trois semaines s'est déroulé dans le magasin Melvin, et pour les trois autres étudiants, dans le magasin Media Markt, tous deux situés à Bruxelles.

CURRICULUM

Le programme Curriculum s'adresse aux jeunes âgés entre 18 à 35 ans ayant terminé leurs études qui souhaitent enrichir leur parcours d'une expérience professionnelle à l'international. Il leur offre la possibilité de mettre en pratique leurs connaissances et d'approfondir leur formation. Il permet aussi à des jeunes éloignés du marché du travail de bénéficier d'une formation ou d'une expérience sur le marché du travail. Ces perfectionnements professionnels peuvent prendre la forme de visites, de rencontres professionnelles, de stages pratiques en milieu de travail ou d'une participation à un événement en Wallonie et à Bruxelles.

Les faits saillants

- 133 participants sont réunis au sein de 60 projets.
- 17 projets ont été réalisés dans le cadre de l'entente entre l'OQWBJ et Emploi-Québec, totalisant 30 participants. 15 de ces projets ont pris la forme d'un stage pratique en milieu de travail.
- On retrouve 65 participants dans le seul domaine Art-culture-muséologie.

Mentionnons aussi

La Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) et l'OQWBJ ont, grâce à leur collaboration, permis à trois jeunes réalisateurs de prendre part au Festival du court-métrage de Bruxelles et au Festival international du Film francophone de Namur afin d'y présenter leurs productions cinématographiques ou de participer à des ateliers de formation avec des professionnels de l'industrie du cinéma. Ils ont ainsi bénéficié d'un financement accru de la part de la SODEC.

Quelques exemples

TRAVAIL DE RUE À VERVIERS ET ÉCHANGES SUR LES PRATIQUES EN MATIÈRE DE PRÉVENTION DE LA VIOLENCE

Deux Québécois, l'un travailleur de rue et responsable du comité de la prévention de la violence et des gangs de rue de Villeray/Petite-Patrie et l'autre, agent de planification et de programmation au Centre jeunesse de Montréal qui ont pris part en 2009 à la mission thématique organisée par l'OQWBJ portant sur la prévention de la violence chez les jeunes, ont voulu pousser plus loin les échanges amorcés avec les professionnels dans ce domaine en Wallonie et à Bruxelles. Ils ont ainsi développé un projet distinct, l'un afin d'évaluer la faisabilité d'implanter des programmes similaires au Québec et en Communauté française de Belgique et l'autre afin de consolider des partenariats et d'échanger sur les pratiques.

MARIANNE CHARLAND

Cette artiste autodidacte a réalisé un projet de création photographique visant à rapprocher les villes de Montréal, de Québec et de Bruxelles par l'image. Elle a ensuite été invitée à présenter son exposition de photographies à l'Atelier 210 en mars 2010, un centre multiculturel où théâtre, musique et arts visuels se rencontrent sous un même toit. Une publication présentant le fruit de ce travail a également été produite et distribuée en Wallonie-Bruxelles et au Québec.

UNIVERSITÉ POPULAIRE DE MONTRÉAL (PROJET JUMELÉ OQWBJ/OFQJ)

L'Université populaire de Montréal (Upop) a pour but de favoriser le développement de l'esprit critique en offrant à la population montréalaise un accès libre et gratuit au savoir par le biais d'activités d'éducation populaire. Le groupe de l'Upop Montréal a réalisé une tournée des universités populaires en France et a participé par la suite au 5e Printemps des Universités populaires qui s'est tenu à Bruxelles à la fin juin 2010.

CONTACT

Le programme Contact s'adresse plus spécifiquement aux jeunes âgés entre 16 et 30 ans impliqués dans un projet à portée sociale, citoyenne ou interculturelle. Contact offre la possibilité aux jeunes de découvrir, construire ou participer à des réseaux. Ils peuvent ainsi bénéficier des ressources et des expertises disponibles sur l'autre territoire. Ce programme permet aussi le financement de projets favorisant les rencontres de groupes de jeunes pour échanger, traiter de divers thèmes ou réaliser une action concrète tout en apprenant à connaître leur communauté et leur culture, ainsi que celle de l'autre. Ces groupes sont obligatoirement encadrés par un accompagnateur. De plus, le programme Contact donne la possibilité de réaliser une mission exploratoire ou préparatoire en vue de créer un futur projet en Wallonie-Bruxelles.

Les faits saillants

- 27 participants sont regroupés dans trois projets.
- Deux projets ont pour objectif la persévérance scolaire, le troisième a pour but l'engagement citoyen.

Quelques exemples

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE/CJE RIVIÈRE-DU-NORD

Un groupe de dix jeunes de 16 et 17 ans de l'école secondaire Les Studios de la Commission scolaire Rivière-du-Nord a réalisé un séjour de dix jours en Wallonie-Bruxelles. Le projet s'inscrivait dans un plan d'accompagnement de la Mesure IDEO 16/17 du Carrefour jeunesse-emploi Rivière-du-Nord en lien avec le volet « persévérance scolaire ». Il s'agissait d'un projet à la fois interculturel et éducatif, qui a permis aux jeunes participants de s'ouvrir sur le monde et de développer de nouvelles habiletés.

ÉCOLE JEANNE-MANCE 2010

Accompagnés de deux enseignants, quatre étudiants de la formation préparatoire au travail de l'école Jeanne-Mance se sont rendus à Bruxelles et en Wallonie pour visiter des entreprises afin de découvrir et mieux connaître certains métiers, notamment ceux de chocolatier, de fromager et de serrurier. Ils ont également exploré le monde du travail en effectuant des tâches ménagères dans une auberge de jeunesse. Ce projet avait pour but d'amener les jeunes à persévérer dans leurs études et à les motiver sur le plan personnel et professionnel afin de les préparer au marché du travail.

PROGRAMME POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES ET UNIVERSITAIRES

Une entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport permet aux étudiants de niveau collégial et universitaire, âgés entre 18 et 35 ans, de poursuivre des études ou de réaliser un stage en Wallonie-Bruxelles tout en restant liés à leur établissement d'attache au Québec.

Les faits saillants

En 2010-2011, le programme a regroupé 247 participants. 68 % des participants au programme ont poursuivi leurs études et 32 % ont réalisé un stage pratique en milieu de travail.

Quelques exemples

STAGE EN ÉDUCATION SPÉCIALISÉE À LA CHALOUPE

Étudiante de troisième année en technique d'éducation spécialisée au Cégep de Rimouski, la participante a effectué un stage d'intervention à La Chaloupe à Ottignies. L'organisme offre un service d'aide aux jeunes rencontrant certaines difficultés ou ayant besoin d'un soutien dans la mise en place d'un projet ainsi qu'aux parents confrontés à des problèmes d'éducation ou à des difficultés de relations familiales.

ÉTUDES EN BANDE DESSINÉE À SAINT-LUC

Une étudiante au baccalauréat en arts, spécialisation bande dessinée, à l'Université du Québec en Outaouais a poursuivi ses études durant la session « Hiver 2010 » à l'École supérieure des arts (ÉSA) de Saint-Luc à Bruxelles.

STAGE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE À L'INSTITUT PROVINCIAL DE FORMATION

La participante était étudiante à la maîtrise à l'École nationale d'administration publique, option analyste et concentration en administration internationale. Son projet a consisté à réaliser un stage d'une durée de quinze semaines à l'Institut Provincial de Formation dans la Province du Hainaut.

ÉTUDES EN RELATIONS INDUSTRIELLES À L'UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Une étudiante au baccalauréat en relations industrielles à l'Université Concordia a effectué un séjour d'études à l'Université Libre de Bruxelles (ULB) durant l'année académique 2010-2011 dans le cadre des accords d'échanges d'étudiants qui lient son établissement à cette université.

PRIX

Chaque année, l'OQWBJ s'associe à différents organismes afin de souligner le talent et l'audace de jeunes Québécois qui se démarquent dans leur secteur d'activités en leur offrant la chance de réaliser un séjour professionnel en Wallonie et à Bruxelles. Ces séjours peuvent prendre la forme d'une mission exploratoire, d'une prospection ou d'une expérience pratique en milieu de travail. Trois prix ont été remis à six jeunes adultes dans le cadre des événements suivants :

- Francouvertes (en collaboration avec les FrancoFolies de Spa) (4);
- Festival Vue sur la Relève professionnelle des arts de la scène (1);
- Festival Musical Indépendant Diapason de Laval (en collaboration avec Bande à part de Radio-Canada) (1).

PROJETS INITIATIVES

Sont rassemblées dans cette section les activités initiées par l'OQWBJ qui se sont réalisées en Wallonie et à Bruxelles ainsi qu'au Québec.

PROJETS À L'INITIATIVE DE L'ÉQUIPE DE L'OQWBJ

Éducation relative à l'environnement - Bourse Air Transat

Ce projet avait pour but d'offrir à cinq jeunes Québécois la possibilité de mieux connaître les actions mises en place en Wallonie-Bruxelles dans le domaine de l'éducation relative à l'environnement afin d'enrichir leur travail. Le projet a suscité chez les participants un désir d'alimenter les discussions et de collaborer à des recherches visant à faire avancer le dossier de l'éducation relative à l'environnement au niveau politique au Québec.

Arts médiatiques - Bourse Banque Nationale Groupe financier

Ce projet aura permis à cinq jeunes professionnels québécois travaillant en arts médiatiques d'assister au 3D Stereo MEDIA / The European 3D Stereo Summit for Science, Technology and Digital Art et de découvrir l'important centre de compétences en arts médiatiques de la ville de Mons ainsi que ses principaux acteurs.

Danse contemporaine - Bourse Secrétairat à la jeunesse

Ce projet a réuni six jeunes créatrices dans le domaine de la danse contemporaine au Québec dans un projet les sensibilisant au développement de l'aspect commercial et de la diffusion de leur travail. Les différentes rencontres en Wallonie et à Bruxelles leur auront permis d'enrichir leur parcours professionnel par des échanges constructifs pouvant les influencer dans le développement de leur projet de gestion de carrière ou de démarrage d'une compagnie de danse.

PROJETS À L'INVITATION D'UN PARTENAIRE EN WALLONIE-BRUXELLES

Le Bureau International Jeunesse et ses partenaires ont permis à plusieurs Québécois de prendre part à des événements organisés en Wallonie et à Bruxelles tout en leur offrant un soutien logistique (hébergement, repas, frais d'inscription réduits, etc.).

Agora jeunes citoyens du Monde 2010

L'Agora Jeunes Citoyens (AJC) du Monde est un rendez-vous mondial en Communauté française de Belgique qui vise à promouvoir toutes les formes d'engagement des jeunes sur la planète. L'AJC avait pour objectif de susciter des échanges de pratiques et de projets entre des jeunes engagés de différents pays. L'événement a rassemblé 50 participants de 18 à 35 ans : 8 du Québec, 14 de Communauté française de Belgique, 12 d'Europe, 4 d'Asie, 6 d'Afrique et 6 d'Amérique latine.

Séminaire européen sur la mobilité des jeunes ayant moins d'opportunités

Dans le cadre de la Présidence belge du Conseil de l'Union européenne, le Bureau International Jeunesse, en partenariat avec des organisations et institutions belges et européennes, a mis sur pied le séminaire intitulé « Séminaire européen sur la mobilité des jeunes ayant moins d'opportunités ». Des participants venant d'Europe, du Québec et d'ailleurs ont eu l'occasion de contribuer à une réflexion portant sur l'impact positif de la mobilité jeunesse.

2e Forum international des travailleurs sociaux de rue

Un groupe de neuf Québécois a participé au 2e Forum international des travailleurs sociaux de rue, un événement du Réseau international des travailleurs sociaux de rue. Organisé dans le cadre de la Présidence Belge de l'Union européenne par Dynamo et Dynamo international, il s'est inscrit en plein dans la dynamique de 2010, année européenne de lutte contre la

pauvreté et l'exclusion sociale. Une série de recommandations ont été présentées aux autorités politiques belges, européennes et internationales au cours de la séance plénière du 29 octobre au Parlement européen.

Formation : comment monter un projet d'échanges entre jeunes Québécois et Belges francophones

Deux Québécoises, agentes de sensibilisation à l'entrepreneuriat, ont participé à cette formation qui s'adressait à de jeunes professionnels œuvrant au sein d'organisations jeunesse au Québec et en Communauté française de Belgique. Elle visait à favoriser le développement de projets entre les deux communautés dans le cadre des programmes de l'OQWBJ. Cette formation avait comme objectif d'échanger sur les bonnes pratiques en ce qui concerne la conception et la réalisation de projets.

Festival Couleur Café

Pour une toute première année, une invitation a été lancée pour une professionnelle du Québec œuvrant dans le domaine de la musique afin d'assister au Festival Couleur Café à Bruxelles. Spaicy, une jeune auteure, compositrice, interprète et productrice dans le domaine de la musique soul, world et jazz a participé à titre d'observatrice à ce festival.

Francofolies de Spa

Pour une deuxième année consécutive, deux jeunes professionnels œuvrant dans le domaine de la chanson ont pu assister aux Francofolies de Spa : Benoît Plante, agent d'artistes, codirecteur général et programmateur du Festival Folk de Québec et directeur et programmateur de la Salle Pierre-Gagnon de Charlesbourg ainsi que Cynthia Bellemarre, coordonnatrice du projet Outiller la relève artistique montréalaise, chroniqueuse artistique au Canal Vox et vice-présidente du Festival international Pop Montréal.

Picnic Festival

Le Picnic Festival de Namur s'est proposé d'accueillir le duo de musique instrumentale composé d'Antoine Dufour et Tommy Gauthier pour son édition de septembre 2010. La formation d'inspiration folk a ainsi pu y présenter trois spectacles sur scène et profiter de son passage en Wallonie pour y jouer dans un pub irlandais.

PROJETS À L'INVITATION D'UN PARTENAIRE AU QUÉBEC[1]

Aires libres

Afin de participer à la vie du quartier dans lequel sont situés les bureaux de LOJIQ à Montréal, quelques activités ont été inscrites à la programmation de l'événement Aires Libres, une manifestation écologique qui libère la rue Ste-Catherine de toute circulation automobile pour la période estivale. Entre autres, la compagnie bruxelloise Les Vrais Majors, composée de chanteurs, danseurs, circassiens et acteurs du théâtre de rue, y a participé en y accomplissant sa mission : « Donner du beau ». Une émission de radio de CIBL en direct de la rue Ste-Catherine aura permis à LOJIQ d'y promouvoir ses projets internationaux et d'y présenter la mission des Vrais Majors.

M pour Montréal

Une des participantes québécoises invitées aux Entrevues de Bruxelles en février 2010, Carola Duran, coordonnatrice des liaisons internationales pour M pour Montréal, a profité de cette expérience internationale pour inviter à son événement de novembre 2010, un programmateur et un agent d'artistes belges francophones spécialisés dans les musiques actuelles.

1 Certains projets se retrouvent dans la section « Projets LOJIQ », car ils ont réuni au Québec des participants d'autres territoires dans le monde

L'ORGANISME EN TABLEAUX

TABLEAU DES RÉALISATIONS (1er janvier 2010 au 31 mars 2011)

	PROJETS					CANDIDATURES				
	Reçus*	Réalisés	Désistés/ Annulés	Transférés	Refusés	Reçues**	Réalisées	Désistées/ Annulées	Transférées	Refusées
Cursus	58	47	6	0	5	183	151	19	0	13
Curriculum	69	60	5	0	4	256	133	10	0	113
Contact	4	3	1	0	0	35	27	8	0	0
Prix	6	6	0	0	0	12	12	0	0	0
Initiatives	8	8	0	0	0	60	28	2	0	30
Sous total	**145**	**124**	**12**	**0**	**9**	**546**	**351**	**39**	**0**	**156**
PECUC1B	243	236	6	0	1	257	247	9	0	1
SAJ-Entrepreneurs	6	6	0	0	0	14	14	0	0	0
SAJ-Volet sensibilisation à la culture entrepreneuriale	13	13	0	0	0	48	43	0	0	5
SAJ-Stages professionnels	15	14	1	0	0	71	14	1	1	56
Fondation LOJIQ	4	4	0	0	0	50	12	0	0	38
Sous total	**281**	**273**	**7**	**0**	**1**	**440**	**330**	**10**	**0**	**100**
Total programmation	**426**	**397**	**19**	**0**	**10**	**986**	**681**	**49**	**0**	**256**

* PROJETS REÇUS = projets réalisés + projets désistés/annulés + projets transférés + projets refusés

** CANDIDATURES REÇUES = candidatures réalisées + candidatures désistées/annulées + candidatures transférées + candidatures refusées

ÂGE	POURCENTAGE DES PARTICIPANTS
16-17	2 %
18-24	59 %
25-30	26 %
31 ou plus	13 %
TOTAL	100 %

SEXE	POURCENTAGE DES PARTICIPANTS
Féminin	65 %
Masculin	35 %
TOTAL	100 %

STATUT	POURCENTAGE DES PARTICIPANTS
Étudiant - Temps plein	63 %
Étudiant - Temps partiel	2 %
Alternance travail/études	5 %
Assurance-emploi	3 %
Assistance-emploi	1 %
Entrepreneur	2 %
Travailleur à temps plein	11 %
Travailleur à temps partiel	4 %
Travailleur autonome	9 %
TOTAL	100 %

SCOLARITÉ EN COURS	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Attestation secondaire prof.	1 %
Secondaire DEP	2 %
Secondaire DES	24 %
Collégial préuniversitaire	28 %
Collégial technique	10 %
Collégial AEC	2 %
Universitaire 1er cycle	24 %
Universitaire 2e cycle	2 %
Universitaire 3e cycle	1 %
Universitaire certificat	2 %
Sans diplôme	4 %
TOTAL	100 %

ORIGINE RÉGIONALE *	POURCENTAGE POPULATION DU QUÉBEC**	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Bas-Saint-Laurent	2,1 %	5 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,1 %	2 %
Capitale-Nationale	9,1 %	13 %
Mauricie	2,9 %	2 %
Estrie	3,8 %	3 %
Montréal	29,1 %	33 %
Outaouais	4,6 %	3 %
Abitibi-Témiscamingue	1,7 %	2 %
Côte-Nord	1,1 %	1 %
Nord-du-Québec	0,6 %	0 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0,8 %	2 %
Chaudière-Appalaches	4,6 %	4 %
Laval	4,9 %	3 %
Lanaudière	5,5 %	3 %
Laurentides	6,3 %	6 %
Montérégie	17,1 %	16 %
Centre-du-Québec	2,7 %	2 %
TOTAL	100 %	100 %

* Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, l'OQWBJ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

DOMAINES DE PROJET	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Agriculture-vie rurale-paysage	3%
Architecture-aménagement-patrimoine urbain	2%
Art-culture-muséologie	19%
Communications-relations publiques	4%
Droit-démocratie-politique	15%
Éducation	8%
Emploi-formation	7%
Entreprise-économie	14%
Environnement	3%
Interculturel	1%
Santé-services sociaux	17%
Sciences-technologie-informatique	5%
Tourisme-sport-loisir	2%

FORMES DES PROJETS RÉALISÉS	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Colloque, congrès, séminaire	9%
Échange sur thème	3%
Étude et recherche	2%
Formation et perfectionnement	3%
Mission économique et commerciale	4%
Mission exploratoire	9%
Participation à un événement	4%
Poursuite d'études	25%
Prestation artistique, création	10%
Projet d'insertion	4%
Renc. profes., visite indus.	7%
Stage pratique en milieu travail	20%
TOTAL	**100%**

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE PRÉALABLE	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
OUI	87%
NON	13%
TOTAL	**100%**

LOJIQ

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

L'OQWBJ fait partie de LOJIQ – Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe également l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et le tout dernier créé en mai 2009, l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). Né en 2007 d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'œuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existants et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux. La Fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier à l'OQWBJ, l'OFQJ, l'OQAJ et l'OQMJ, visant ainsi à les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international. La Fondation LOJIQ est un organisme à but non lucratif administré par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

PRÉSENTATION DES PROJETS LOJIQ

Entre autres bénéfices, le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent en commun.

AU QUÉBEC

Institut du Nouveau Monde (INM)

Cinq jeunes belges francophones ont été accueillis, deux à titre de stagiaires à l'INM pour une durée de plusieurs mois, deux comme participantes à l'École d'été et la cinquième comme participante aux animations citoyennes dans la rue dans le cadre du Festival de l'expression citoyenne.

Conférence internationale sur la biodiversité

Une Belge francophone s'est jointe à une délégation de jeunes professionnels provenant de la Communauté française de Belgique, de la France et des Amériques afin de participer à la Conférence sur la biodiversité culturelle et biologique pour le développement, qui s'est déroulée à Montréal en juin 2010.

Festival TransAmériques

Pour une quatrième année consécutive, quatre jeunes professionnels de Wallonie-Bruxelles des domaines de la danse et du théâtre se sont joints à quinze autres jeunes professionnels du Mexique, du Brésil, des États-Unis, d'Allemagne, de la France et du Québec pour participer à des réunions de présentation et de réflexion sur leurs démarches et approches artistiques respectives.

Forum International Science et Société

L'Association francophone pour le savoir (Acfas) et LOJIQ ont su réunir des jeunes du Québec, de la France, de la Wallonie-Bruxelles et de l'Allemagne pour l'édition 2010 du Forum International Science et Société. Le temps d'une fin de semaine, des étudiants de niveau collégial et des chercheurs de toutes disciplines ont discuté d'enjeux de science et de société sur le thème « Nature et culture ».

Bourse RIDEAU

Inauguré par les Biennales du Spectacle (BIS) de Nantes à la fin janvier 2010, pour ensuite prendre forme aux Entrevues en février, le troisième volet de Rencontres de jeunes professionnels du domaine des arts et de l'industrie de la scène s'est terminé à la Bourses RIDEAU en février 2010. Deux jeunes Belges francophones ont pris part aux activités de la Bourse RIDEAU à Québec.

En février 2011, deux autres jeunes professionnels Belges francophones des arts du spectacle se sont joints aux activités de la Bourse RIDEAU à Québec. Les deux participants de Wallonie-Bruxelles ont ainsi eu la chance de se joindre à une délégation LOJIQ de jeunes professionnels en provenance de la France et du Mexique.

À L'ÉTRANGER

EntreVues à Bruxelles

Inscrit dans ce projet tournant des Rencontres de jeunes professionnels du domaine des arts et de l'industrie de la scène autour d'un partenariat multilatéral Québec-France-Wallonie-Bruxelles-Mexique, ce projet aura permis d'inviter pour la première fois deux jeunes professionnels des arts de la scène du Québec afin de participer au marché des arts de la scène de Wallonie-Bruxelles, les EntreVues.

ENTENTES DE PARTENARIAT

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE

En tant que composante de LOJIQ, l'OQWBJ est partenaire de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. Les principaux défis de la Stratégie sont de favoriser la réussite éducative, d'enrichir l'expérience et la formation, d'améliorer les conditions de vie, de soutenir les jeunes qui vivent des difficultés et d'encourager l'engagement social. L'OQWBJ s'inscrit directement dans cette stratégie quinquennale par le biais de cinq mesures :

- accroître l'offre de stages professionnels à l'étranger aux jeunes diplômés des milieux collégial et universitaire;
- faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées;
- soutenir la participation de jeunes Québécois à un stage ou à une activité à l'étranger afin de les sensibiliser et de les former aux valeurs entrepreneuriales;
- encourager la participation de jeunes entrepreneurs à des formations, à des salons d'affaires à l'étranger ainsi qu'à des missions commerciales;
- jumeler des jeunes à des entreprises afin de leur permettre d'acquérir une expérience entrepreunariale lors de missions internationales.

Ainsi, en 2010-2011 :

- 14 jeunes diplômés de niveau collégial et universitaire ont pu réaliser un stage en milieu de travail en Wallonie-Bruxelles;
- 14 jeunes entrepreneurs ont effectué une mission en Wallonie et à Bruxelles;
- 36 jeunes du Québec impliqués dans des projets permettant le développement d'une culture entrepreneuriale ou faisant la promotion des valeurs qui y sont reliées ont effectué un séjour en Wallonie-Bruxelles.

EMPLOI-QUÉBEC

Emploi-Québec est partenaire de l'OQWBJ afin de permettre à des jeunes Québécois éprouvant des difficultés d'intégration au marché du travail ou étant en processus d'insertion socioprofessionnelle de pouvoir vivre une expérience internationale prenant la forme d'un stage individuel ou d'un projet de groupe. Ces projets ont pour objectifs le développement de compétences, d'habiletés ainsi que d'attitudes requises en emploi dans le but d'améliorer leur employabilité.

Un nouveau protocole d'entente triennal a été convenu pour la période 2010-2013 entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour la réalisation de stages et de chantiers d'insertion socioprofessionnelle. Un montant total de 3 356 675$ a été réparti entre l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse et l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse.

Grâce à un accroissement des fonds reçus par le biais de cette entente, Le nombre de jeunes inscrits à cette mesure a augmenté. Ces fonds supplémentaires ont surtout permis à un plus grand nombre de jeunes (15) d'effectuer un stage pratique en milieu de travail en Wallonie-Bruxelles. Il est à noter l'aide précieuse du Bureau International Jeunesse (BIJ) dans l'identification de milieux de stages adaptés aux besoins de ces jeunes.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT

L'entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport porte sur le programme de Poursuite d'études collégiales et universitaires à l'intention des jeunes adultes québécois âgés entre 18 et 35 ans pour des sessions d'études ou des stages académiques dans les Amériques, en Communauté française de Belgique, en France et en Asie.

Sur le territoire de la Communauté française de Belgique, ce sont 247 étudiants qui ont participé à ce programme en 2010-2111.

FONDATION LOJIQ

Par le biais de la Fondation LOJIQ, de grandes entreprises québécoises ont contribué à soutenir la réalisation de séjours professionnels pour de jeunes entrepreneurs québécois en Wallonie et à Bruxelles. Les bourses Saputo ont permis à deux entrepreneurs, l'un de la Microbrasserie La Chouape et l'autre de l'entreprise agroalimentaire JustBio inc, de réaliser un séjour exploratoire sur le territoire belge francophone. Cinq bourses ont été offertes à des professionnels en arts médiatiques par la Banque Nationale Groupe financier pour la réalisation d'une mission d'acquisition de connaissances et d'analyse comparative en Wallonie-Bruxelles dans le secteur des arts numériques et afin de participer au Salon 3D Stereo MEDIA. Cinq bourses ont été offertes par Air Transat pour la réalisation d'un séjour portant sur l'éducation relative à l'environnement.

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

Plan de communication et harmonisation du site Web

En 2010, la Direction des communications a poursuivi l'application du plan de communication élaboré en 2009 et a entrepris diverses actions afin de :

- développer la notoriété de LOJIQ en tant qu'outil unique de mobilité jeunesse internationale et en tant que référence;
- approcher, par des activités appropriées, les publics plus difficiles à rejoindre;
- sensibiliser le grand public aux retombées d'un projet réalisé avec LOJIQ;
- évaluer la portée des actions de LOJIQ.

LOJIQ s'est aussi engagé dans un exercice d'harmonisation de ses pratiques et de son offre de service. Ce travail a impliqué entre autres la refonte complète des sites Web pour créer un site LOJIQ unique et l'implantation d'un nouveau système de gestion informatisée. L'ensemble des chantiers en œuvre ont été menés parallèlement et simultanément de façon à franchir une étape supplémentaire vers la formule de guichet unique LOJIQ.

Promotion jeunes entrepreneurs

Dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 lancée par le Secrétariat à la jeunesse à l'hiver 2009, LOJIQ est touché directement par les mesures énoncées dans le Défi à l'entrepreneuriat. Notamment, une plus grande place y est faite quant au développement de la culture entrepreneuriale et, plus précisément, afin d'initier les jeunes entrepreneurs aux réalités mondiales de l'entrepreneuriat. Au courant de l'année 2010, LOJIQ a déployé une campagne de promotion afin de stimuler les demandes d'appuis de ce public, incluant la mise en ligne d'un microsite lui étant destiné, un envoi postal effectué à plus de 170 intervenants-clé du milieu entrepreneurial et une bonification de tous les contacts. Ces contacts sont maintenant utilisés pour diffuser auprès des jeunes entrepreneurs des appels de candidatures.

En parallèle, la direction des communications a travaillé à la rédaction du contenu de la 3e édition du Journal Métro/LOJIQ. Pour cette édition, le contenu est basé sur des expériences vécues à l'international par les jeunes entrepreneurs soutenus par LOJIQ et sa Fondation.

Promotion en région

Suite aux diverses rencontres de LOJIQ lors d'une tournée de promotion en Abitibi-Témiscamingue en octobre 2009, dont un passage au 7e Colloque des Premières Nations, la Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec a invité LOJIQ à présenter ses programmes dans le cadre d'une réunion nationale. Le public était composé de 77 intervenants en provenance de 29 communautés autochtones.

De plus, afin de s'assurer d'une accessibilité pour tous les jeunes des régions et de promouvoir et de stimuler l'intérêt de ces jeunes pour le développement de leurs compétences à l'international, LOJIQ a été à la rencontre de partenaires dans la région de l'Outaouais afin de faire connaître ses programmes. La Gaspésie a suivi.

Les LOJIQ

Le 25 mai 2010, en présence du ministre des Relations internationales, LOJIQ a souligné l'excellence de 12 projets de mobilité internationale jeunesse dans le cadre de la deuxième édition des prix LOJIQ, à l'Assemblée nationale du Québec. Parmi les lauréats se sont illustrés deux projets soutenus par l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, dont le Grand Prix LOJIQ.

- GRAND PRIX LOJIQ : Dix étudiants en techniques policières du Campus Notre-Dame-de-Foy ont collaboré avec des commissariats de police de la zone Bruxelles-Nord et avec l'École fédérale de police belge afin d'observer les aspects liés au contexte global de la sécurité intérieure et à l'immigration en Belgique. Leur passage a conduit à un partenariat avec la zone de police Bruxelles-Nord, qui a permis d'accueillir au Québec un groupe de jeunes policiers belges francophones.
- PRIX LOJIQ ACTION SOCIALE ET CITOYENNE : Félix Joyal Lacerte et Amélie Gagné-Fournier, intervenants à Entraide Jeunesse Québec, se sont rendus à Liège afin de présenter et enrichir le programme ViRAJ - Violence dans les relations amoureuses des jeunes. Grâce aux liens étroits établis avec le Collectif contre les violences familiales et l'exclusion sociale de Liège, ce projet leur a permis d'approfondir leurs connaissances sur les enjeux de la prévention de la violence et de s'ouvrir aux pratiques sociales d'ailleurs. Ils sont également entrés en contact avec une diversité de milieux intéressés à recevoir une formation sur le programme.

Au cours de l'événement, un hommage a été rendu à une personnalité marquante pour la mobilité internationale de la jeunesse québécoise : monsieur Bernard Voyer, explorateur-conférencier, ambassadeur de la Fondation LOJIQ et ancien participant de l'OFQJ.

Grâce à divers dispositifs - mise en ligne rapide des photos, des capsules vidéo filmées et montées lors de la soirée et des communiqués ainsi que la diffusion faite au sein des réseaux sociaux (facebook, youtube, twitter et flickr) - la couverture de l'événement a été à la hauteur des attentes.

RAPPORT FINANCIER

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2011

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

Jubinville, Charron
Comptables Agréés
SOCIÉTÉ EN NOM COLLECTIF

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres du conseil d'administration de
L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. qui comprennent le bilan au 31 mars 2011 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets ainsi que le flux de trésorerie pour la période de 15 mois close à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

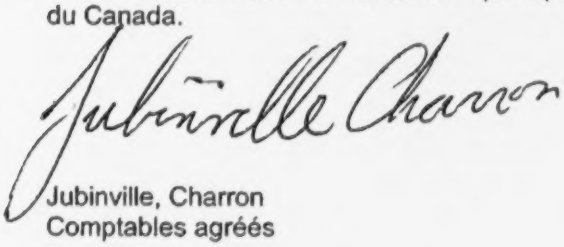
Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

9005, boul. Quartier, Suite: F, brossard (Québec) J4Y 0A8 Tél.: (450) 444-1784 / Fax: (450) 619-6647

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC au 31 mars 2011, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour la période de 15 mois close à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.



Jubinville, Charron
Comptables agréés

Par Pierre Jubinville, C.A. auditeur

Brossard, le 24 avril 2012

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2011

TABLE DES MATIÈRES

Résultats et excédent cumulé	1
Bilan	2
Flux de trésorerie	3
Notes complémentaires	4 à 7

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RÉSULTATS ET EXCÉDENT CUMULÉ

PÉRIODE DE QUINZE MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2011

	03-2011 (15 mois)	12-2009 (12 mois)
PRODUITS		
Subvention du ministère des Relations internationales	769 500 $	615 600 $
Office-Québec Monde pour la jeunesse	596 043	-
Subvention Emploi Québec	-	36 200
Subvention Secrétariat à la jeunesse	-	41 589
Fondation LOJIQ	24 364	12 636
Subvention du MELS	-	131 664
Intérêts sur dépôts bancaires	4 338	4 486
Revenus d'inscription	16 600	16 250
Autres revenus	-	3 994
	1 410 845	862 419
CHARGES (note 3)		
Programmes et développement	699 315	446 241
Communications	3 241	12 253
LOJIQ	172 701	100 601
Ressources humaines	297 395	228 273
Administration	34 651	76 605
	1 207 303	863 973
EXCÉDENT(INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	203 542 $	(1 554)$
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT	163 616	165 170
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN	367 158 $	163 616 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

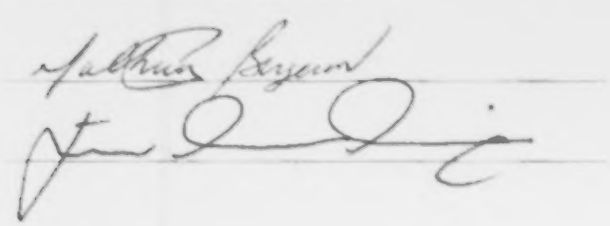
BILAN

31 MARS 2011

	MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
ACTIF		
COURT TERME		
Encaisse	128 982 $	12 608 $
Dépôt à terme rachetable, échéant en juin 2010	225 000	325 000
Créances (note 4)	111 407	48 010
Projets payés d'avances	6 750	-
	472 139	385 618
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 5)	520	3 651
	472 659 $	389 269 $
PASSIF		
COURT TERME		
Charges à payer et frais courus (note 6)	105 501 $	58 389 $
Subvention reportée - Bourse Fondation	-	13 364
Subvention reportée - Ministère des Relations internationales	-	153 900
	105 501	225 653
EXCÉDENT CUMULÉ	367 158	163 616
	472 659 $	389 269 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:



OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

FLUX DE TRÉSORERIE

PERIODE DE 15 MOIS TERMINÉE LE 31 MARS 2011

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	03-2011 (15 mois)	12-2009 (12 mois)
Excédent (insuffisance) des charges sur les produits	203 542 $	(1 554)$
Éléments sans incidence sur les liquidités		
Amortissement des immobilisations corporelles	3 131	7 118
	206 673	5 564
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation		
Créances	(230 660)	(34 834)
Projets payés d'avances	(6 750)	-
Charges à payer et frais courus	47 111	1 022
	(190 299)	(33 812)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	16 374	(28 248)
DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORIE	16 374	(28 248)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	337 608	365 856
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (note 8)	353 982 $	337 608 $
Élément sans incidence sur la trésorerie liée aux activités d'exploitation		
Subvention reportée incluse dans les créances	- $	167 264 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2011

1 - CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office, constitué en vertu de la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-10), a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de la Communauté française de Belgique, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopérations.

2 - CONVENTIONS COMPTABLES

La préparation des états financiers de l'Office, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des produits et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Subventions reportées

Les contributions dont les charges relatives aux projets correspondants ne sont pas engagées sont comptabilisées comme subventions reportées et transférées aux résultats durant l'exercice au cours duquel ces charges sont engagées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode d'amortissement aux taux suivants:

Ameublement et équipement	20 % dégressif
Matériel informatique	33 1/3 % linéaire

Charges de programmes

Les charges de programmes sont constatées lorsqu'elles sont encourues et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'Office consiste à présenter dans la trésorerie et équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, et les placements facilement convertibles à court terme en un montant connu d'espèces dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2011

3 - CHARGES	MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
Programmes:		
Programmation régulière - Québécois	363 741 $	120 318 $
Projets spéciaux	198 400	80 708
Allocations de participation - Emploi-Québec	82 428	14 250
Programmation régulière - CfB	34 737	34 938
Initiative - CfB	4 945	11 336
	684 251	261 550
Développement:		
Mission à l'étranger	8 820	390
Frais de déplacement au Québec	5 279	7 682
Autres frais	965	3 636
	15 064	11 708
Communication:		
Production du matériel de communication	3 241	7 579
LOJIQ		
Services partagés	172 701	78 639
Ressources humaines:		
Traitement et avantages sociaux	297 395	249 965
Administration:		
Loyer	7 500	12 020
Télécommunications	7 579	8 192
Frais de fonctionnement	6 733	11 925
Poste et messagerie	1 044	3 633
Assurances	2 463	1 324
Frais des conseils d'administration et CfB	1 101	9 040
Comptabilité et vérification	5 100	3 500
Amortissement des immobilisations corporelles	3 131	7 059
	34 651	56 693
	1 207 303 $	666 134 $

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2011

4 - CRÉANCES	MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
Secrétariat à la jeunesse	- $	27 746 $
Emploi-Québec	-	11 850
Office Québec-Monde pour la jeunesse	106 081	-
Intérêts à recevoir	3 304	963
Autres	2 022	7 451
	111 407 $	48 010 $

5 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES			MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
Matériel informatique	Coût	Amortissement cumulé	Coût non amorti	Coût non amorti
Ameublement et équipement	4 519 $	3 999 $	520 $	694 $
Matériel informatique	20 829	20 829	-	2 957
	25 348 $	24 828 $	520 $	3 651 $

6 - CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS	MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
Fournisseurs	48 127 $	30 549 $
Office Québec - Monde pour la jeunesse	22 023	-
Office franco-québécois pour la jeunesse	4 384	8 103
Traitements et avantages sociaux	30 967	19 737
	105 501 $	58 389 $

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

7 - INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur des instruments financiers à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné la courte période avant leur échéance.

8 - TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

	MARS 2011	DÉCEMBRE 2009
Encaisse	128 982 $	12 608 $
Dépôt à terme	225 000	325 000
	353 982 $	337 608 $

9 - OPÉRATION ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations apparentées déjà divulgées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er janvier 2010 au 31 mars 2011

UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les Offices se sont alors engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'OQWBJ. Étant donné le changement d'année financière en cours, cette annexe couvrira exceptionnellement une période de 15 mois.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
Action 1 Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ	▪ Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les bulletins d'information	Action : Débutée Calcul de l'année 0 : terminé
Indicateurs	▪ Nombre d'initiatives diffusées dans les bulletins d'information de chaque organisme	
Cibles	▪ Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme (L'année de référence est l'année civile 2009 : 12)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Nombre d'articles : 14	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
Action 2 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation du personnel de l'administration publique	▪ Présenter la grille de bonification et en expliquer l'application ▪ Organiser des activités le midi : conférences et visionnement de documentaires ayant pour thème le développement durable	Débutée
Indicateurs	▪ aux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable ▪ Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
Cibles	▪ 80 % du personnel rejoint par les activités ▪ 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ 100 % du personnel rejoint par les activités ▪ 100 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 2

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables.

	GESTES	SUIVIS
Action 3 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable	▪ Privilégier le transport en commun pour les déplacements dans le cadre du travail ▪ Récupération multimatière ▪ Fermeture de l'éclairage ▪ Etc.	Action : Débutée
Indicateurs	▪ État d'avancement de la mise en œuvre du cadre de gestion environnemental ▪ État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale ▪ Etat d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable	
Cibles	▪ Mise en œuvre du cadre de gestion environnemental d'ici 2011 ▪ 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010) ▪ 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Mise en œuvre du cadre de gestion : le cadre est en élaboration au niveau de LOJIQ ▪ Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale : 4 ▪ Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable : 2	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 9

Appliquer davantage l'écoconditionalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 3

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ.

	GESTES	SUIVIS
Action 4 Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ	▪ Développer des critères de bonification	Action : Débutée
Indicateurs	▪ Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier	
Cibles	▪ 50 % des programmes	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ La grille de bonification et son mode d'utilisation ont été présentés à tout le personnel de l'OQWBJ. Elle sera mise en application pour tous les programmes lors de l'entrée en fonction du nouveau système informatique en janvier 2012.	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 19

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 4

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.

	GESTES	SUIVIS
Action 5 Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones	▪ Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées ▪ Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions	Action : Débutée Calcul année 0 : terminé
Indicateurs	▪ Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion ▪ Nombre de projets	
Cibles	▪ Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente. (L'année de référence est l'année civile 2009 : 8) ▪ Maintenir le nombre de participants par rapport à l'année précédente (L'année de référence est l'année civile 2009 : 258).	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ) : 3 ▪ Nombre de participants provenant des régions : 338	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 23

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

	GESTES	SUIVIS
Action 6 Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ	▪ Initier des projets internationaux en développement durable ▪ Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable ▪ Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échange d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Débutée Calcul année 0 : terminé
Indicateurs	▪ Nombre de projets en développement durable	
Cibles	▪ Maintenir le nombre de projets en développement durable en se référant à l'année précédente (L'année de référence est l'année civile 2009 : 5)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Nombre de projets initiés par l'OQWBJ en développement durable : 6	

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2011-2012 39

FAITS SAILLANTS 40

PROGRAMMATION 41

PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES 41
PROJETS INITIATIVES 45

L'ORGANISME EN TABLEAUX 50

LOJIQ 54

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT 54
PROJETS LOJIQ 54
ENTENTES DE PARTENARIATS 55
COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES 57

RAPPORT FINANCIER 62

ANNEXE I PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 74

FAITS SAILLANTS

PARTICIPATION : 326 projets réalisés pour 596 participants appuyés.

DEMANDE : en tout, 831 candidatures ont été reçues.

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- près de 64 % des participants sont des femmes;
- 65 % des participants sont âgés entre 18 et 24 ans, 21 % ont entre 25 et 30 ans, 11 % ont 31 ans ou plus;
- 72 % sont étudiants, 9 % sont travailleurs, 8 % travailleurs autonomes, 3 % sont entrepreneurs et 3 % sont sans emploi;
- plus de la moitié des participants (54 %) proviennent des régions autres que les trois grands centres (Montréal, Québec et Laval). Soulignons que 19 % des participants proviennent de la Montérégie;
- le séjour en Wallonie-Bruxelles de 80 jeunes Québécois (13 %) représentait un premier déplacement à l'international.

PROFIL DES PROJETS :

- les formes de projets les plus observées sont les stages pratiques en milieu de travail (24 %) et les poursuites d'études (24 %). Viennent ensuite les prestations artistiques (11 %), les rencontres professionnelles (10 %) et les échanges sur thèmes (10 %);
- les participants sont regroupés de manière importante dans les secteurs suivants : Art-culture-muséologie (20 %), Entreprise-économie (20 %), Droit-démocratie-politique (14 %) et Santé-services sociaux (11 %).

PROGRAMMATION

PRÉSENTATION PAR PROGRAMMES

CURSUS

Ce programme est spécifiquement conçu pour les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement universitaire, collégial ou professionnel. Cursus leur permet de développer un projet en lien avec leurs études afin d'approfondir leurs connaissances en explorant un secteur d'activité, en échangeant avec des professionnels et des étudiants ou encore en vivant une expérience pratique de travail en milieu professionnel liée à leur parcours académique.

Les faits saillants

- Un total de 144 participants pour 34 projets se sont inscrits au programme Cursus.
- Les formations (28 %), les échanges sur des thèmes ciblés (24 %) et les rencontres professionnelles (23 %) constituent les activités principales des séjours.
- Droit-démocratie-politique (33 %) est le secteur dans lequel le plus d'étudiants ont réalisé des projets. Il est suivi par les domaines Entreprise-économie (19 %) et Art-culture-muséologie (16 %).
- 71 % des participants poursuivent leurs études collégiales, 15 % leurs études universitaires et 11 % leurs études secondaires.

Exemples de projets

4e CONGRÈS INTERNATIONAL DES ASSOCIATIONS FRANCOPHONES DE SCIENCE POLITIQUE

Un étudiant à la maîtrise en science politique concentration relations internationales à l'Université du Québec à Montréal a participé à titre de conférencier au 4e Congrès international des associations francophones de science politique qui s'est tenu à Bruxelles. Étant également coordonnateur et chercheur à l'Observatoire sur les missions de paix et opérations humanitaires à la Chaire Raoul-Dandurand en études stratégiques et diplomatiques à l'UQAM, il en a profité pour échanger avec d'autres chercheurs sur les problématiques liées au maintien de la paix et aux relations internationales.

VIOLENCES, VULNÉRABILITÉ ET RÉSILIENCE : PRÉVENTION DE L'HOMOPHOBIE ET DE LA VIOLENCE CONJUGALE CHEZ LES CONJOINTS DE MÊME SEXE

Un étudiant à la maîtrise en travail social à l'Université du Québec en Outaouais a participé au colloque international « Violences au sein des couples de même sexe » qui s'est tenu en septembre 2011 à la Maison de la culture de la Province de Namur. Il a animé, à titre d'expert invité, une table-ronde sur les pratiques émergentes de lutte contre l'homophobie au Québec. Il y a également présenté une conférence intitulée « Regards sur les familles homoparentales : s'ouvrir à leurs réalités pour mieux répondre aux besoins des enfants ».

CURRICULUM

Ce programme est spécifiquement conçu pour les jeunes ayant terminé leurs études et qui souhaitent enrichir leur parcours d'une expérience professionnelle à l'international. Il leur offre la possibilité de mettre en pratique leurs connaissances et d'approfondir leur formation. Il permet aussi à des jeunes éloignés du marché du travail de bénéficier d'une formation ou d'une expérience professionnelle. Ces perfectionnements peuvent prendre la forme de visites, de rencontres professionnelles, de stages pratiques en milieu de travail ou d'une participation à un événement en Wallonie et à Bruxelles.

Les faits saillants

- Un total de 85 participants pour 48 projets se sont inscrits au programme Curriculum.
- 14 projets ont été réalisés dans le cadre de l'entente entre l'OQWBJ et Emploi-Québec, totalisant 25 participants. 12 de ces projets ont pris la forme d'un stage pratique individuel en milieu de travail.
- On retrouve 51 participants (60 %) dans le seul domaine Art-culture-muséologie.

Exemples de projets

SENSIBILISER À LA DIFFÉRENCE PAR LE CONTE ET LA RENCONTRE

Une agente de sensibilisation et de liaison à l'Association de Montréal pour la déficience intellectuelle, une conteuse professionnelle et un comédien en formation pluridisciplinaire ont présenté le spectacle «Le Roi aux drôles d'oreilles». Ce conte de sensibilisation a été conçu pour les élèves de niveau primaire afin de les initier aux phénomènes de la différence et aux réalités de la déficience intellectuelle. De plus, une douzaine de rencontres et visites ont été faites dans des organisations touchant les arts et le handicap. Finalement, la conteuse et le comédien ont participé à des ateliers artistiques du CRÉHAM (Créativité et handicap mental) de Bruxelles en danse, en musique, en improvisation multidisciplinaire et en couture.

CONSEIL DES LOISIRS SCIENTIFIQUES

Le Conseil des loisirs scientifiques nord-côtier (CLSNC) est un organisme à but non lucratif travaillant à la promotion et à la valorisation des sciences pour participer au développement du sens de l'initiative et de l'esprit critique chez les jeunes. Il propose notamment : l'Expo-sciences, le Défi génie inventif, le Défi apprenti génie et le Club des Débrouillards. Ce projet misait sur la réalisation d'un documentaire belgo-québécois et l'échange de matériel didactique. Une poursuite de coopération avec les personnes rencontrées a été planifiée pour 2012.

RÉSIDENCE DE CRÉATION - EXPOSITION / ATELIERS MOMMEN

Deux artistes belges francophones ont invité l'artiste visuelle indépendante québécoise Annie Descôteux à se joindre à un projet d'exposition collective à Bruxelles. De plus, le comité de sélection de la Cité d'artistes Mommen a accueilli l'artiste en tant que résidente, avec la possibilité de présenter une courte exposition dans le salon prévu à cet effet à la fin de son séjour en Wallonie-Bruxelles. Une poursuite de coopération a été entamée avec ces mêmes artistes pour l'année 2012.

CONTACT

Ce programme cherche à joindre les jeunes qui sont impliqués dans un projet à portée sociale, citoyenne ou interculturelle. Il offre la possibilité de découvrir, construire ou participer à des réseaux. Ce programme permet aussi le financement de projets favorisant les rencontres de groupes de jeunes pour échanger, traiter de divers thèmes ou réaliser une action concrète tout en apprenant à connaître leur communauté et leur culture, ainsi que celle de l'autre. De plus le programme Contact donne la possibilité de réaliser une mission exploratoire ou préparatoire en vue de créer un projet futur en Wallonie-Bruxelles, dans le cadre des programmes de l'OQWBJ.

Les faits saillants

- 36 participants sont regroupés dans cinq projets.
- Ces projets avaient pour la plupart pour objectif la persévérance scolaire, l'engagement citoyen et l'échange sur un thème ciblé.
- 19 participants se retrouvent dans la tranche d'âge des 16-17 ans.

Exemples de projets

AU PAYS DE LA BANDE DESSINÉE / CJE DU SUD-OUEST DE MONTRÉAL

Ce projet regroupant 8 jeunes de 16 et 17 ans visait le développement de compétences liées à la persévérance scolaire et à la découverte de soi en plus de l'expérience d'échange interculturel. Le projet s'est réalisé d'abord au Québec avec la rencontre de professionnels du milieu de la bande dessinée ou du milieu de la photographie et l'élaboration d'un projet de photo-roman. L'expérience s'est poursuivie en Wallonie-Bruxelles par une rencontre avec des Belges francophones de 16 et 17 ans pour échanger sur leurs réalités scolaires respectives ainsi que sur d'autres sujets touchant la jeunesse. Elle s'est conclue par la réalisation et la présentation d'une œuvre collective à laquelle chacun a contribué.

« DONNONS AU SUIVANT » AU QUÉBEC ET EN BELGIQUE / MAISON DES JEUNES L'OLIVIER DES ETCHEMINS

Le projet « Donnons au suivant au Québec et en Belgique » a été initié en novembre 2010 par la Maison de jeunes l'Olivier des Etchemins. Le projet s'articulait autour de trois causes au sein desquelles les participants avaient choisi de s'impliquer : le cancer et les maladies infantiles, la protection de l'environnement ainsi que l'isolement des personnes âgées. Au cours de l'année précédant le séjour en Wallonie-Bruxelles, ils ont pris part à des activités d'aide communautaire au Québec dans chacune des causes ciblées. Ils ont ensuite fait la même chose lors de leur séjour en Wallonie-Bruxelles en s'alliant avec divers partenaires et en participant à des activités de nature citoyenne et bénévole.

POURSUITES D'ÉTUDES COLLÉGIALES ET UNIVERSITAIRES EN COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE

Issu d'une collaboration entre l'OQWBJ et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ce programme permet aux étudiants de niveau collégial et universitaire, âgés de 18 à 35 ans, de suivre des études, d'effectuer des rencontres professionnelles ou de réaliser un stage en Wallonie-Bruxelles tout en restant liés à leur établissement d'attache au Québec. L'entente prévoit ainsi pour l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse le soutien de 236 étudiants répartis entre le niveau collégial (60 aux études ou en stage) et universitaire (176).

Les faits saillants

- 236 participants ont participé à ce programme.
- 61 % des participants à ce programme ont poursuivi leurs études en CfB, 37 % ont réalisé un stage pratique en milieu de travail et 2 % ont effectué des rencontres professionnelles.
- Pour 51 % des participants, la durée du projet a dépassé 121 jours.
- 70 % des participants étaient de niveau universitaire de 1er cycle au moment de la réalisation du projet international.
- 27 % des participants étaient étudiants à l'Université de Montréal et 24 % à l'Université Laval.
- Le Cégep de Granby est l'établissement d'enseignement collégial qui a envoyé le plus d'étudiants (5 %) en CfB dans le cadre de ce programme.

Exemples de projets

STAGE À LA RADIO « LE CENTRE FM ET CHARLEKING »

Étudiante en technique de communication dans les médias, option animation et production radiophoniques au Cégep de Jonquière, la participante a réalisé son stage de fin d'études aux studios de radio « Le Centre FM » et « Charleking », deux stations situées respectivement dans les régions de la Louvière et de Charleroi.

BACCALAURÉAT EN AUDIOLOGIE À L'INSTITUT LIBRE MARIE HAPS

Le participant était étudiant au baccalauréat en audiologie à l'Université de Montréal. Dans le cadre d'un programme bilatéral d'échanges d'étudiants, il a poursuivi ses études à l'Institut Libre Marie Haps de Bruxelles.

STAGE AU SERVICE D'AÉRO-THERMIQUE-MÉCANIQUE DE L'UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

Étudiant en génie mécanique à l'Université Concordia, le participant a réalisé un stage au Service d'Aéro-Thermique-Mécanique (AMT) de l'Université Libre de Bruxelles.

BACCALAURÉAT EN ARCHITECTURE À L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

En tant qu'étudiante au baccalauréat en architecture à l'Université Laval, cette participante a poursuivi ses études à la Faculté d'architecture, d'ingénierie architecturale et d'urbanisme de l'Université Catholique de Louvain.

PRIX

Chaque année, l'OQWBJ s'associe à différents organismes afin de souligner le talent et l'audace de jeunes Québécois qui se démarquent dans leur secteur d'activités en leur offrant la chance de réaliser un séjour professionnel en Wallonie et à Bruxelles. Ces séjours peuvent prendre la forme d'une mission exploratoire, d'une prospection ou d'une expérience pratique en milieu de travail. Trois prix ont été remis à six jeunes adultes dans le cadre des événements suivants :

- Francouvertes (en collaboration avec les FrancoFolies de Spa) (4);
- Festival Vue sur la Relève professionnelle des arts de la scène (1);
- Festival Musical Indépendant Diapason de Laval (en collaboration avec Bande à part de Radio-Canada) (1).

PROJETS INITIATIVES

Sont rassemblées dans cette section les activités initiées par l'OQWBJ qui se sont réalisées en Wallonie et à Bruxelles ainsi qu'au Québec.

PROJETS À L'INITIATIVE DE L'ÉQUIPE DE L'OQWBJ

Agora Jeunes Citoyens : « Agir et créer pour une vie digne et juste »

Quatre jeunes Québécois actifs dans le secteur de la jeunesse ont participé à l'Agora Jeunes Citoyens « Agir et créer pour une vie digne et juste » tenue en décembre 2011 à Bruxelles. Organisée par le BIJ, cette rencontre avait pour objectif de faire surgir la réflexion, la créativité et l'imagination de jeunes concernés par la question de l'accès aux droits sociaux.

PROJETS THÉMATIQUES

Les thématiques sont des projets développés conjointement par les équipes du Québec et de Wallonie-Bruxelles afin de rassembler, sur l'un ou l'autre des territoires et autour d'un thème bien précis, des participants québécois et belges francophones. Le projet vise à répondre aux besoins et à la volonté des jeunes adultes d'approfondir une thématique en explorant ce qui se fait dans l'autre communauté et en échangeant avec des personnes qui ont les mêmes intérêts. Le programme d'activités est développé par la communauté d'accueil et comporte des visites et des rencontres professionnelles ainsi que des activités propices à la création de partenariats.

Thématique Culture, citoyenneté et développement social

L'OQWBJ et le BIJ ont développé un projet autour des thèmes de la citoyenneté et du développement social qui s'est inspiré de la démarche de l'Agenda 21C du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Cette démarche, qui vise à proposer une vision à long terme du développement de la culture au Québec et qui a guidé LOJIQ dans l'élaboration de son mémoire *La mobilité internationale jeunesse : Au cœur du développement de la relève culturelle*, a pour but de reconnaître la culture comme une dimension essentielle du développement économique, social et territorial du Québec. Sur cette base, sept jeunes professionnels québécois du domaine de la culture ont participé à un séjour thématique en Wallonie-Bruxelles qui visait à mieux connaître les actions mises en place en matière de médiation culturelle et d'actions interculturelles en Communauté française de Belgique.

Thématique prévention VIH-SIDA

L'OQWBJ, en collaboration avec le BIJ, a mis sur pied une semaine de rencontres à Montréal dans le but d'offrir à sept travailleurs de jeunesse belges francophones actifs dans le domaine de la lutte contre les infections transmissibles sexuellement et par le sang, l'opportunité de mieux connaître les actions mises en place au Québec avec et pour des jeunes en matière de lutte contre le VIH/SIDA.

PROJETS MULTILATÉRAUX

Les projets multilatéraux visent à offrir aux Québécois et aux Belges francophones une ouverture internationale plus large en les mettant en lien avec des jeunes d'autres communautés. Des participants provenant de pays partenaires peuvent donc se greffer à un projet, au Québec ou en Wallonie-Bruxelles, afin d'enrichir les échanges et de favoriser le développement d'une coopération multilatérale. Des missions peuvent également être réalisées initialement au Québec ou en Wallonie-Bruxelles et être poursuivies dans un autre pays.

Haïti entre images et mots

Le BIJ et LOJIQ, en partenariat avec la Maison Folie de Mons, ont mis sur pied un projet de création mêlant photographie, vidéo, graffitis, bande dessinée, sculpture, arts visuels et musique et réunissant des jeunes artistes haïtiens, wallons, bruxellois et québécois. La rencontre fut structurée en ateliers de création afin d'aboutir à la fin de son développement à une exposition sur le thème de « Haïti : entre images et mots ». Le travail du photographe belge francophone Benjamin Struelens, chargé de la coordination de l'échange, a servi de base pour les ateliers organisés dans le cadre de ce projet. Trois artistes québécois ont été sélectionnés par LOJIQ pour joindre ce groupe de créateurs pour la phase du projet se déroulant en Communauté française de Belgique. Cette création transdisciplinaire a été présentée au public à la Maison Folie de Mons en octobre 2011.

Hub Session

Le BIJ a mis sur pied, en partenariat avec LOJIQ, la Délégation Wallonie-Bruxelles à Pékin et l'asbl Phase B, un échange entre jeunes artistes de Communauté française de Belgique, de Chine, de France et du Québec. Les artistes sélectionnés ont travaillé ensemble, avec l'aide d'un coordinateur artistique, au cours de deux résidences, l'une en Communauté française de Belgique (mai 2011) et l'autre en Chine (octobre-novembre 2011). Les participants au projet ont élaboré une création transdisciplinaire à la croisée des musiques électro-acoustiques, des arts médiatiques et autres innovations artistiques. Cette création transdisciplinaire a été présentée au public à la fin de chaque résidence. Pour sa dernière phase de création et de diffusion au Québec, prévue en janvier 2013, LOJIQ s'associe au centre d'artistes Eastern Bloc, spécialisé en arts médiatiques, pour permettre aux artistes de se retrouver pour une dernière phase de résidence de création et pour une présentation au public québécois.

ACTIVITÉS DE FORMATION

Les formations permettent à des jeunes de participer à des ateliers qui se tiennent au Québec, en Communauté française de Belgique ou sur un autre territoire. Elles ont pour but de donner aux jeunes des outils qui leur permettront de développer leurs propres projets. Des jeunes Québécois peuvent également assister à des formations offertes par le Bureau International Jeunesse de Bruxelles dans un cadre européen.

Formation sur les échanges interculturels et le développement de projets à l'international

Une formation sur les échanges interculturels et le développement de projets à l'international s'est tenue à Montréal du 26 février au 2 mars 2012 dans les bureaux de LOJIQ. Cette formation, offerte conjointement par LOJIQ et le BIJ, avait pour but de permettre à des personnes oeuvrant dans un milieu jeunesse d'acquérir des connaissances et de s'outiller pour la planification et la gestion de projets à l'international avec un groupe de jeunes. La formation comprenait des notions sur les échanges interculturels, un partage d'outils et de bonnes pratiques en matière de gestion de projets avec des jeunes et d'accompagnement d'un groupe à l'international, l'élaboration d'un projet ainsi que quelques visites professionnelles. Au total, 16 personnes ont pris part à cette formation : 8 Québécois, 5 Belges francophones et 3 Français.

Formation sur la qualité des échanges de jeunes Sud / Nord

Deux personnes, dont une chargée de projets de l'OQWBJ, ont participé en juillet 2011 à une formation organisée par le BIJ au Maroc axée sur la mise en place de projets de groupes de jeunes dans le cadre de son programme Axes Sud. Cette formation est destinée à améliorer la qualité des projets d'échanges interculturels Sud / Nord, à faciliter la recherche de partenaires ou à permettre la rencontre entre les partenaires déjà identifiés pour travailler ensemble à l'élaboration d'un projet concret. La formation comprenait trois volets : communication interculturelle, visite d'associations et développement de projets. Les autres participants provenaient de la Communauté française de Belgique, du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal.

PROJETS À L'INVITATION D'UN PARTENAIRE EN WALLONIE-BRUXELLES

Festival des libertés

Deux Québécoises ont été invitées à participer au Festival des libertés, un événement qui invite les citoyens à réfléchir ensemble aux processus de normalisation idéologique et de conditionnement des attitudes attendues par la pensée dite « unique ». Les deux participantes, professionnelles du milieu artistique, impliquées dans le domaine de la défense des Droits de l'homme et des libertés, ont eu l'occasion d'assister aux séances et de rencontrer d'autres professionnels.

Festival Couleur Café

Deux jeunes professionnels québécois œuvrant dans le domaine de la chanson et des arts de la scène se sont rendus à Bruxelles pour assister au Festival Couleur Café. Ce fut pour eux l'occasion d'assister aux concerts et de rencontrer d'autres professionnels du secteur dans le cadre de ce festival dédié aux musiques du monde et urbaines.

Brussel International Fantastic Film Festival

Pour une toute première année, deux jeunes professionnels du cinéma de genre au Québec ont eu la chance de participer à la 29e édition du Brussel International Fantastic Film Festival qui régale chaque année les amoureux du cinéma fantastique et horrifique. En plus d'avoir eu l'occasion d'assister à toutes les activités du festival, de rencontrer d'autres professionnels du secteur, les deux participants du Québec y ont établi un lien de coopération pérenne afin d'accueillir des participants belges francophones dans un festival apparent à Montréal, le Festival SPASM.

Namur en Mai

Grâce à un tout nouveau partenariat du BIJ, deux jeunes professionnels québécois du domaine des arts forains ont assisté aux activités de Namur en Mai. Ce festival, créé à Namur en mai 1996, a pour projet la mise en évidence du meilleur de la création contemporaine belge et internationale, inspirée de l'histoire saltimbanque et du spectacle forain. Ce fut, pour nos deux participants du Québec, une occasion privilégiée d'assister à toutes les activités du festival et de rencontrer d'autres professionnels du secteur.

FrancoFolies de Spa 2011

L'OQWBJ a soutenu la participation de dix-huit jeunes artistes et professionnels québécois aux FrancoFolies de Spa 2011. Cette initiative des productions Virago, de Musicaction et des Francofolies de Spa a réuni Alex Nevsky, lauréat du prix OQWBJ-FrancoFolies de Spa remis lors des Francouvertes en 2010, Francis d'Octobre (lauréat du Coup de Pouce LOJIQ à Vue sur la relève en 2010), l'auteure-compositeure-interprète Marie-Pierre Arthur ainsi que Stéphanie Lessard (participante québécoise au projet tournant Du Haut des Airs). Grâce à un partenariat entre le BIJ et les FrancoFolies, Estelle Côté-Sroka, lauréate du prix OQWBJ-Bande à Part de Radio-Canada, a, quant à elle, pris part au festival à titre de journaliste pour Bande à Part alors que Patricia Lopraino, directrice générale de la Centrale des Artistes et du Festival Musical Indépendant Diapason de Laval, y a participé dans le but de réaliser de nouveaux réseautages et développements d'affaires.

PROJET À L'INVITATION D'UN PARTENAIRE AU QUÉBEC[1]

Cabaret de la Nuit Blanche

Dans le cadre de la Nuit Blanche de Montréal en lumière 2012, où la Wallonie-Bruxelles était à l'honneur, le Monument-National, en association avec l'OQWBJ et le BIJ, a formé un plateau d'artistes de la Wallonie-Bruxelles et du Québec. Celui-ci était composé du quatuor de musique Sinus Georges, du bonimenteur John-John Mossoux et du bédéiste Pierre-Yves Berhin, alias HAMO de la Wallonie-Bruxelles. Ils partageaient la scène avec les artistes québécois Josianne Paradis et Philippe Bouchard, et de Dédé Van Der, ex-musicien du groupe Les Colocs qui est d'origine wallonne. L'encadrement technique et la direction artistique de cette soirée ont été assurés par Edgar Bori. Environ 1700 personnes sont passées au Monument-National au cours de cette Nuit Blanche.

1 Certains projets se retrouvent dans la section « Projets LOJIQ », car ils ont réuni, au Québec, des participants d'autres territoires dans le monde.

SPASM

Pour une toute première année, l'OQWBJ a développé un partenariat avec le Festival SPASM afin d'accueillir trois jeunes professionnels wallons et bruxellois du milieu cinématographique, cinéastes, producteurs ou diffuseurs, passionnés par le cinéma de genre, particulièrement le cinéma fantastique. Les trois participants ont assisté à la 10e édition de ce festival en plus d'y présenter une production cinématographique. Le Festival SPASM est un événement dédié au cinéma de genre et de l'insolite. En 2010, après huit éditions accessibles exclusivement au cinéma québécois, le Festival SPASM s'est ouvert au cinéma provenant de toute la francophonie internationale.

M pour Montréal

L'OQWBJ a soutenu, pour une deuxième année consécutive, la participation de deux jeunes professionnels spécialisés dans les musiques actuelles pour assister à la manifestation M pour Montréal. Les deux participants belges francophones se sont joints à une très grande délégation internationale mise en place par M pour Montréal pour favoriser la découverte de nouveaux talents montréalais, québécois et canadiens afin de les exporter à l'international tout en stimulant les relations et les échanges entre professionnels de l'industrie de la musique.

POP Montréal

Pour une toute première année, l'OQWBJ a établi un partenariat avec le Festival POP Montréal afin d'accueillir trois jeunes professionnels de Wallonie-Bruxelles du domaine de la musique émergente ayant la volonté de découvrir et travailler avec des artistes québécois. Les candidats de ce projet ont participé au programme d'activités élaboré pour tous les délégués internationaux. POP Montréal est un organisme populaire à but non lucratif qui vise à créer des opportunités pour des musiciens indépendants, des promoteurs, des amateurs de musique et autres esprits créatifs de tous types.

Forum international Science et Société

L'OQWBJ et l'Association francophone pour le savoir (Acfas) ont permis à deux jeunes étudiantes belges francophones de participer au *Forum International Science et Société*. Grâce à la collaboration de plusieurs partenaires, le Forum réunit, depuis l'an 2000, le temps d'une fin de semaine, des étudiants de niveau collégial et des chercheurs de toutes disciplines pour discuter d'enjeux de science et de société. Le Forum a eu lieu cette année au Cégep Limoilou de Québec et traitait de la problématique de la connaissance et du mieux vivre.

L'ORGANISME EN **TABLEAUX**

TABLEAU DES RÉALISATIONS

	PROJETS					CANDIDATURES				
	Reçus*	Réalisés*	Désistés/ Annulés	Transférés en 2011	Refusés	Reçues**	Réalisées	Désistées/ Annulées	Transférées en 2011	Refusées
Cursus	41	34	7	0	0	171	144	27	0	0
Curriculum	56	48	7	0	1	179	85	12	0	82
Contact	5	5	0	0	0	36	36	0	0	0
Prix	6	4	0	2	0	11	9	0	2	0
Initiatives	9	9	0	0	0	70	27	0	0	43
Sous-total	**117**	**100**	**14**	**2**	**1**	**467**	**301**	**39**	**2**	**125**
PECUCIB	226	207	18	0	1	257	236	20	0	1
SAJ-Entrepreneurs	4	4	0	0	0	13	12	0	0	1
SAJ-Volet sensibilisation à la culture entrepreneuriale	2	2	0	0	0	28	28	0	0	0
SAJ-Stages professionnels	13	10	2	1	0	55	10	2	1	42
Fondation LOJIQ	2	2	0	0	0	7	5	0	0	2
MDEIE	1	1	0	0	0	4	4	0	0	0
Sous-total	**248**	**226**	**20**	**1**	**1**	**364**	**295**	**22**	**1**	**46**
Total programmation	**365**	**326**	**34**	**3**	**2**	**831**	**596**	**61**	**3**	**171**

* PROJETS REÇUS = projets réalisés + projets désistés/annulés + projets transférés en 2012-2013 + projets refusés

** CANDIDATURES REÇUES = candidatures réalisées + candidatures désistées/annulées + candidatures transférées en 2012-2013 + candidatures refusées

ÂGE	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
16-17	3 %
18-24	65 %
25-30	21 %
31 ou +	11 %
TOTAL	**100 %**

SEXE	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Féminin	64 %
Masculin	36 %
TOTAL	**100 %**

STATUT	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Étudiant - Temps plein	69 %
Étudiant - Temps partiel	3 %
Alternance travail/études	4 %
Assurance-emploi	2 %
Assistance-emploi	1 %
Entrepreneur	3 %
Travailleur à temps plein	6 %
Travailleur à temps partiel	3 %
Travailleur autonome	8 %
Sans soutien	0 %
Sans réponse	1 %
TOTAL	**100 %**

SCOLARITÉ EN COURS	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Attestation secondaire prof.	1 %
Secondaire DEP	3 %
Secondaire DES	3 %
Collégial préuniversitaire	9 %
Collégial technique	24 %
Collégial AEC	1 %
Universitaire 1er cycle	37 %
Universitaire 2e cycle	10 %
Universitaire 3e cycle	0 %
Universitaire certificat	1 %
Sans diplôme	10 %
Sans réponse	1 %
TOTAL	**100 %**

ORIGINE RÉGIONALE*	POURCENTAGE POPULATION DU QUÉBEC**	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Bas-Saint-Laurent	2,1 %	4 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,1 %	6 %
Capitale-Nationale	9,1 %	13 %
Mauricie	2,9 %	1 %
Estrie	3,8 %	3 %
Montréal	29,1 %	29 %
Outaouais	4,6 %	1 %
Abitibi-Témiscamingue	1,7 %	1 %
Côte-Nord	1,1 %	1 %
Nord-du-Québec	0,6 %	0 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0,8 %	1 %
Chaudière-Appalaches	4,6 %	7 %
Laval	4,9 %	4 %
Lanaudière	5,5 %	4 %
Laurentides	6,3 %	6 %
Montérégie	17,1 %	18 %
Centre-du-Québec	2,7 %	1 %
TOTAL	**100 %**	**100 %**

* Pour faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions plus éloignées, l'OQWBJ verse une indemnité afin de les aider à se rendre à l'aéroport pour prendre leur vol vers l'international. Cette mesure s'inscrit dans l'entente avec le Secrétariat à la jeunesse.

** Pourcentage des jeunes de 18-35 ans par région en comparaison avec la population totale des 18-35 ans au Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec – Statistiques démographiques annuelles 2011

DOMAINE DE PROJET	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Agriculture-vie rurale-paysage	1 %
Architecture-aménagement-patrimoine urbain	6 %
Art-culture-muséologie	20 %
Communications-relations publiques	4 %
Droit-démocratie-politique	14 %
Éducation	10 %
Emploi-formation	3 %
Entreprise-économie	20 %
Environnement	1 %
Interculturel	3 %
Santé-services sociaux	11 %
Sciences-technologie-informatique	5 %
Tourisme-sport-loisir	2 %
TOTAL	**100 %**

FORME DES PROJETS RÉALISÉS	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Colloque, congrès, séminaire	8 %
Création/Diffusion d'un projet	2 %
Échange sur thème	10 %
Étude et recherche	0 %
Formation et perfectionnement	7 %
Mission économique et commerciale	0 %
Mission exploratoire	0 %
Participation à un événement	3 %
Prestation artistique, création	11 %
Projet d'insertion	1 %
Rencontre professionnelle, visite industrielle	10 %
Stage pratique en milieu travail	24 %
Poursuite d'études	24 %
TOTAL	**100 %**

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE PRÉALABLE	POURCENTAGE DE PARTICIPANTS
Oui	87 %
Non	13 %
TOTAL	**100 %**

LOJIQ

PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT

L'OQWBJ fait partie de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, qui regroupe également l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). Né en 2007 d'une volonté politique d'offrir un guichet unique de mobilité internationale, LOJIQ est devenu l'un des principaux maîtres d'œuvre en matière de programmes de mobilité offerts aux jeunes du Québec. En opérant une meilleure synergie entre les Offices existants et en développant de nouvelles avenues de coopération, LOJIQ consolide une expertise bien établie tout en conservant la personnalité et le caractère distinct de chacun des Offices jeunesse internationaux. La Fondation LOJIQ a également vu le jour en 2007. Celle-ci a pour objectif d'apporter un soutien financier à l'OQAJ, l'OQWBJ, l'OFQJ et l'OQMJ, visant ainsi à les aider à accomplir leur mission commune : appuyer les jeunes adultes québécois dans la réalisation de leur projet à l'international. La Fondation LOJIQ est un organisme sans but lucratif administré par un conseil d'administration indépendant formé de représentants du milieu des affaires et de la société civile. Depuis le début de ses activités, elle met à profit la contribution de plusieurs entreprises du secteur privé.

PROJETS LOJIQ

Entre autres bénéfices, le regroupement permet aux Offices de s'associer pour la réalisation de projets regroupant des jeunes de différents territoires. En réunissant des participants de diverses origines, LOJIQ apporte sa contribution au développement de réseaux de jeunes sur des thématiques qu'ils partagent en commun.

Festival TransAmériques

Pour une cinquième année consécutive, trois jeunes professionnels belges francophones des arts de la scène provenant des milieux du théâtre, de la danse contemporaine et des médias se sont joints à vingt-cinq autres jeunes professionnels en provenance d'Allemagne, de France, d'Israël, d'Italie, du Chili, du Brésil, du Canada et du Québec pour participer au Festival TransAmériques. Cette année, en plus de la rencontre des jeunes créateurs, un volet pour des jeunes critiques s'est ajouté au programme d'activités. Ce projet de rencontres professionnelles et d'échanges de pratiques vise à enrichir les échanges à la fois internationaux et transdisciplinaires entre des créateurs de différents pays et cultures. Depuis la première édition de ces rencontres, plusieurs projets transversaux ont vu le jour.

Forum international de l'économie sociale et solidaire

Deux Belges francophones actives dans le milieu de l'économie sociale se sont jointes à une délégation composée également de jeunes d'Amérique latine et de France pour participer, du 17 au 20 octobre 2011, au Forum international de l'économie sociale et solidaire (FIESS). Elles ont pris part à des activités de réseautage et à des échanges sur le thème du dialogue entre l'État et la société civile pour l'élaboration de politiques publiques en faveur de l'économie sociale et solidaire. Elles ont aussi effectué des visites « terrain » dans des milieux de l'économie sociale et solidaire québécois.

École d'été de l'Institut du Nouveau Monde (INM)

Partenaire de l'INM depuis 2005, l'OQWBJ et le BIJ ont permis à quatre Belges francophones de prendre part encore cette année aux activités de l'École d'été. La programmation 2011 avait pour thème la révolution créative. Deux des participants ont suivi le parcours proposé par l'École d'été en assistant aux tables rondes, ateliers et déjeuner-rencontres pour ensuite mettre la main à la pâte par le biais de méthodes délibératives et de la réalisation d'une action collective. Les deux autres y ont participé à titre d'animateurs. Ils ont réalisé des animations citoyennes et diverses interventions artistiques. Les Belges francophones faisaient partie d'une délégation de 19 jeunes de l'étranger soutenus par LOJIQ.

Bourse RIDEAU

L'OQWBJ a appuyé la participation de deux jeunes professionnels des arts du spectacle (diffuseurs, programmateurs et producteurs) à la 25e édition de la Bourse RIDEAU - Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis. Vitrines éclectiques du vaste marché de la scène francophone, la Bourse RIDEAU est l'interface entre diffuseurs, agents et producteurs de spectacles et favorise la mise en réseau entre les intervenants du milieu du spectacle. Les deux participants belges francophones se sont joints à une plus grande délégation de jeunes professionnels des arts du spectacle en provenance de la France et du Québec afin de prendre part aux différentes activités de cet événement.

ENTENTES DE PARTENARIAT

Dans le cadre de LOJIQ, l'OQWBJ participe aux ententes conclues avec les partenaires suivants : le Secrétariat à la jeunesse, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Emploi-Québec et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. En effet, tel que prévu à l'article 5 de la Loi instituant l'Office Québec-Monde pour la jeunesse, cet Office, « en collaboration avec le Centre de services partagés du Québec, le cas échéant, fournit à l'Office franco-québécois pour la jeunesse, à l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse et à l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse, dans la mesure et aux conditions que chacun détermine, des services de gestion des ressources financières, financières, humaines, matérielles et technologiques. ». L'OQWBJ a donc réalisé des activités dans le cadre de ces ententes. Par ailleurs, d'autres projets ont aussi pu être soutenus grâce à la Fondation LOJIQ.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE (SAJ)

L'OQWBJ est un partenaire de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, dont le Secrétariat à la jeunesse orchestre la mise en œuvre et y contribue par l'offre des cinq moyens d'action suivants :

- accroître l'offre de stages professionnels à l'étranger aux jeunes diplômés des milieux collégial et universitaire;
- faciliter l'accessibilité des stages à l'étranger aux jeunes vivant dans des régions éloignées;
- soutenir la participation de jeunes Québécois à un stage ou à une activité à l'étranger afin de les sensibiliser et de les former aux valeurs entrepreneuriales;
- encourager la participation de jeunes entrepreneurs à des formations, à des salons d'affaires à l'étranger ainsi qu'à des missions commerciales;
- jumeler des jeunes à des entreprises afin de leur permettre d'acquérir une expérience entrepreneuriale lors de missions internationales.

En 2011-2012, l'OQWBJ a contribué à quatre des moyens d'action.

RÉSULTATS ENTENTE AVEC LE SAJ

Offre de stages	10
Sensibilisation à l'entrepreneuriat	28
Jeunes entrepreneurs	12
Mentorat d'affaires international	0
Régions éloignées	72
TOTAL	**122**

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT (MELS)

L'entente avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport porte sur le programme de poursuite d'études collégiales et universitaires à l'intention des jeunes adultes québécois âgés entre 18 et 35 ans pour des sessions d'études, des stages académiques ou des rencontres professionnelles en Communauté française de Belgique, en France, dans les Amériques et en Asie. Sur le territoire de la Communauté française de Belgique, ce sont 236 étudiants qui ont participé à ce programme en 2011-2012.

EMPLOI-QUÉBEC

Le partenariat avec Emploi-Québec permet à des jeunes Québécois éprouvant des difficultés d'intégration au marché du travail ou étant en processus d'insertion socioprofessionnelle de pouvoir vivre une expérience internationale prenant la forme d'un stage individuel ou d'un projet de groupe. Ces projets ont pour objectifs le développement de compétences, d'habiletés ainsi que d'attitudes requises en emploi dans le but d'améliorer leur employabilité. Au cours de la dernière année, ce sont 25 participants qui ont reçu le soutien de l'OQWBJ dans le cadre de ce partenariat. Au total, 13 d'entre eux ont réalisé un séjour professionnel à l'international en groupe tandis que les autres l'ont fait de façon individuelle dans des milieux de travail. Comme par les années passées, le Domaine provincial de Chevetogne et le réseau des Auberges de jeunesse de la Communauté française de Belgique ont accueilli la plupart des stagiaires individuels dans le cadre particulier de cette entente.

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION (MDEIE)

Dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat, un montant de 200 000 $ sur trois ans a été accordé par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) à LOJIQ afin de bonifier l'offre de soutien aux activités de mobilité internationale des jeunes entrepreneurs, reconnaissant ainsi le rôle important que jouent les Offices dans l'acquisition d'une expérience internationale liée à l'entrepreneuriat. Pour l'année de programmation 2011-2012, ces nouveaux fonds ont permis de subventionner quatre jeunes entrepreneurs pour une mission en Wallonie-Bruxelles.

FONDATION LOJIQ

Cette année, les bourses de la Fondation LOJIQ ont permis de soutenir cinq participants québécois lors de leur séjour sur le territoire de la Wallonie-Bruxelles. Grâce à une bourse de l'entreprise Saputo, une étudiante de deuxième année en technologie des procédés et de la qualité des aliments à l'Institut de technologie agroalimentaire campus de La Pocatière est allée effectuer un stage spécialisé en transformation des aliments sur une ferme laitière de Wallonie. De plus, ayant reçu une bourse d'Air Transat, quatre Québécois ont pris part à la 2e Convention des jeunes sur le volontariat, un événement organisé dans le cadre de l'Année européenne du volontariat. Les participants du Québec ont pu agir à titre d'observateurs à la Conférence sur les parties prenantes, rencontrer des organisations belges francophones qui œuvrent dans leur champ d'intérêt et participer aux divers ateliers et activités organisés durant les trois jours de la Convention.

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

PLAN DE COMMUNICATION

En 2011-2012, la Direction des communications a développé et mis en œuvre un nouveau plan de communication qui avait pour objectif de :

- Augmenter la notoriété du regroupement LOJIQ et sa compréhension (regroupement de quatre organismes);
- Établir LOJIQ en tant que référence dans le domaine de la mobilité internationale jeunesse au Québec;
- Inciter la participation de jeunes adultes québécois aux programmes de LOJIQ;
- Développer un sentiment d'appartenance chez les employés de LOJIQ.

Plusieurs stratégies et moyens de communication ont été déployés afin d'atteindre ces objectifs généraux, ainsi que les objectifs spécifiques qui en découlaient :

- Rejoindre les jeunes adultes québécois, plus particulièrement ceux résidant hors des grands centres urbains;
- Rejoindre, avec des stratégies adaptées, les jeunes adultes québécois selon leur profil (entrepreneur, professionnel, étudiant, etc.);
- Assurer une meilleure diffusion de l'information à l'interne;
- Développer le niveau d'engagement des participants (anciens ou nouveaux) entre eux et envers LOJIQ;
- Améliorer l'accompagnement du futur participant avant et après le dépôt de projet.

HARMONISATION DU SITE WEB

Le 10 mai 2011, LOJIQ est passé de six sites Web à un seul : lojiq.org. Ce nouveau guichet unique en ligne dédié à la mobilité jeunesse internationale vient simplifier l'offre faite aux jeunes adultes québécois désirant réaliser un projet à l'international.

La navigation est simplifiée et met l'accent sur les possibilités pour le visiteur de « participer » aux programmes offerts par chacune des composantes de LOJIQ. La section Destinations permet de retrouver de l'information pertinente sur chacun des territoires couverts. Les missions spécifiques ainsi que l'historique de chacun des Offices est également facilement accessible.

Les nouvelles, actualités et communiqués de presse de tous les Offices ont été importés sur lojiq.org et ont été étiquetés de façon à faciliter la recherche.

En janvier 2012, le site Web a été modifié afin d'intégrer les ouvertures de sessions et la création de comptes pour les futurs participants souhaitant soumettre un projet. Cette intégration fait désormais le pont entre le site Web et Atlas, le système de suivi des dossiers participants.

PROMOTION ET LANCEMENT DU SITE

Afin de préparer la mise en ligne du nouveau site, la direction des communications a procédé à des tests « ouverts » auprès des abonnés aux lettres électroniques, membres des conseils d'administration, partenaires et membres du personnel. Les commentaires ont été compilés et ont permis de connaître les points forts et faibles du nouveau site.

Ensuite, tous les participants québécois et les proposeurs de projets ont été avisés par courriel du changement de site. De plus, les directeurs généraux des Carrefours jeunesse-emploi, les membres du réseau Cégep international, coordonnateurs de stages internationaux (universités) et plus de 500 partenaires ont reçu par la poste un avis de changement ainsi que des cartes promotionnelles et des dépliants.

Divers outils de pointe ont été intégrés au site afin de mesurer précisément le trafic et d'interagir directement avec notre clientèle : Google Analytics (mesure de trafic), Chartbeat (mesure de trafic en temps réel), Crazy Egg (cartographie de l'interface et identification des points d'intérêt), Snap Engage (clavardage avec les visiteurs qui ont besoin d'aide).

Finalement, afin d'assurer un passage en douceur vers le guichet unique, une campagne Google Adwords (offre géo-localisée) a été mise en place, et des pages d'atterrissage expliquaient clairement cette transition.

LETTRE ÉLECTRONIQUE

Avec le lancement du nouveau site, une nouvelle lettre électronique a vu le jour. Les abonnés des anciennes lettres de chacun des Offices reçoivent maintenant cette nouvelle lettre. Une mise à jour a été effectuée en ajoutant à la liste d'envoi les participants des deux dernières années.

Depuis le 17 mai dernier, date d'envoi de la première « nouvelle » lettre électronique, le nombre d'abonnés varie entre 14 000 et 15 000. La lettre est envoyée par un outil développé par des anciens participants de l'OFQJ et permet d'effectuer une veille sur chaque envoi : taux d'ouverture, liens les plus populaires, désabonnement et moment de l'ouverture.

NOUVEAU VISUEL LOJIQ

Dans la suite logique du plan de communication et de l'harmonisation des programmes, LOJIQ s'est doté d'un nouveau visuel qui est mis en valeur dans la nouvelle brochure de programmation traduite en cinq langues, dans les affiches et dans les présentations de LOJIQ.

CAPSULES VIDÉO

Le soutien de LOJIQ pour la réalisation de projets dans près de 200 destinations ainsi que son rôle et sa mission ont été présentés dans de nombreuses capsules vidéo diffusées sur des pages stratégiques du site lojiq.org ainsi que sur le canal youtube, lojiqtv. Entre autres, les capsules réalisées par GloberTV avec des participants dans leur milieu de stage en Wallonie-Bruxelles, en France, au Danemark, en Italie et en Autriche retiennent l'attention par le dynamisme du montage ainsi que l'illustration réussie des projets et de la diversité des territoires rejoints.

MÉDIAS SOCIAUX

Depuis plus de deux ans, LOJIQ est présent et actif sur de nombreux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Flickr, Youtube et LinkedIN. Au cours de la dernière année, le nombre d'abonnés (fans) a augmenté significativement. Sur Facebook et Twitter, les abonnés ont doublé : Facebook 1215 et Twitter 1043. LOJIQ diffuse principalement sur ces réseaux des appels de candidatures, offres de stages ainsi que les dates importantes liées à sa mission, notamment les dates limites pour le dépôt de projets.

En 2011-2012, un groupe Facebook « Cercle LOJIQ » a été créé pour faciliter le relais d'informations entre LOJIQ, ses partenaires et les futurs participants. Débordant de Facebook, les activités du Cercle LOJIQ rejoignent une centaine de personnes qui ont rejoint ce groupe volontairement.

Au cours de la prochaine année, LOJIQ utilisera cette présence dans les médias sociaux pour poursuivre le dialogue avec ses partenaires et ses participants et favoriser des échanges touchant sa mission. Une stratégie plus précise a vu le jour en 2012-2013.

PROMOTION EN RÉGIONS

La promotion de LOJIQ dans les régions du Québec s'est poursuivie en 2011-2012. Une seconde visite en Outaouais a permis à un représentant de LOJIQ de rencontrer les directeurs généraux de tous les CJE de la région ainsi que les membres du conseil d'administration du Forum jeunesse de l'Outaouais.

En septembre 2011, deux membres de l'équipe des communications ont parcouru la Gaspésie pendant quatre jours afin de rencontrer de nombreux partenaires dont les CJE de la région, les institutions d'enseignement (cégeps) ainsi que divers organismes à Rimouski, Matane, Ste-Anne-des-Monts, Gaspé, Chandler et Carleton.

IMPLICATION DES PORTE-PAROLE DE LOJIQ

L'ambassadeur de la Fondation LOJIQ, Bernard Voyer, et les porte-parole de LOJIQ, David Bussières et Justine Laberge, du duo Alfa Rococo, ont été impliqués dans des projets distincts.

Bernard Voyer, grâce à son implication auprès du programme des Rangers junior des Forces canadiennes et de LOJIQ, a formé une délégation composée de jeunes provenant de la région Nord-du-Québec afin qu'ils réalisent un projet de perfectionnement et de sensibilisation à l'environnement dans les Andes péruviennes. Afin de donner une visibilité à ce projet unique démontrant la volonté de LOJIQ de rejoindre les jeunes adultes dans toutes les régions du Québec, LOJIQ a recruté un jeune cinéaste afin qu'il réalise un documentaire. Pour sa première, le documentaire Vue d'en haut a été présenté hors compétition au Festival international du film d'aventure de Dijon, en présence de Bernard Voyer et de Sébastien Rist, réalisateur. Le documentaire a reçu un très bon accueil et d'autres activités de diffusion sont prévues pour 2012-2013.

Un pairage similaire – porte-parole/participants – s'est effectué pour un projet de réinsertion socioprofessionnelle. Le projet jumelait le duo Alfa Rococo à un groupe de jeunes inscrits dans un programme de retour à l'école ou de retour en emploi du CJE de Shawinigan. David Bussières et Justine Laberge ont accompagné le groupe depuis sa sélection jusqu'aux activités post-mortem. Une jeune cinéaste a accompagné cette démarche depuis ses débuts. Le documentaire a vu le jour en janvier 2013.

FONDATION LOJIQ – CAHIERS DES DONATEURS, SITE WEB ET LOGO

Afin de remercier les donateurs de la Fondation LOJIQ (Air Transat, Banque Nationale, Rio Tinto Alcan, Fondation J. Armand Bombardier, Ubisoft et Saputo), la direction des communications a effectué les recherches, la rédaction et la coordination nécessaires à la production de cahiers de remerciements, qui incluent témoignages, photos et statistiques. Chaque donateur a reçu des exemplaires de son cahier, mettant en évidence tous les projets qu'il a soutenus en plus de ceux des autres donateurs.

Distinguer les identifications visuelles de LOJIQ et de sa Fondation était devenu incontournable. Un nouveau logo Fondation LOJIQ a été créé à l'hiver 2012. Le logo précédent était calqué sur celui de LOJIQ et créait une certaine confusion. Le nouveau logo a été présenté lors de la première assemblée générale de LOJIQ, le 24 avril 2012.

Le site de la Fondation (inclus dans lojiq.org) a été revu et bonifié, ce qui a répondu à un besoin de mieux présenter la Fondation et ses réalisations sur le Web.

LES LOJIQ

Le 31 mai 2011, LOJIQ a récompensé pour une troisième année les participants à des projets de mobilité internationale jeunesse s'étant le plus démarqués au courant de la dernière année. Comme lors des éditions précédentes, LOJIQ a rendu hommage à chacun des lauréats ou groupes de lauréats. Chacun d'eux s'est vu remettre son prix des mains d'une personnalité. Deux projets s'étant déroulés en Wallonie-Bruxelles, et ayant obtenu le financement de l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, ont été récompensés.

- GRAND PRIX LOJIQ : Le grand Prix LOJIQ a été décerné à Spacy Bazile pour ses deux séjours en Wallonie-Bruxelles. Cette jeune auteure-compositeure-interprète d'origine haïtienne a été reconnue pour son engagement dans un projet humanitaire et artistique visant à encourager la reconstruction d'Haïti.
- PRIX EMPLOI ET FORMATION : Geneviève Tremblay a réalisé un stage de trois mois au Théâtre du Public, une organisation belge francophone ayant comme mission le développement d'actions participatives en milieu socialement et culturellement défavorisé.

JOURNAL MÉTRO NO 4

Pour une quatrième année, LOJIQ a produit une édition spéciale du Journal Métro. Les textes publiés rendent hommage aux lauréats des prix LOJIQ, les premières copies ayant été distribuées à la fin de la cérémonie. Cet outil de promotion est l'un des plus populaires et sa mise en page connue à l'international suscite toujours l'attention. La quatrième édition a pu être imprimée, comme chaque année, grâce au travail de l'équipe du Métro à Montréal, et l'impression a été prise en charge, cette année, par Transcontinental.

RAPPORT FINANCIER

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2012

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

Jubinville, Charron
Comptables Agréés
SOCIÉTÉ EN NOM COLLECTIF

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres du conseil d'administration de
L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC. qui comprennent le bilan au 31 mars 2012 et les états des résultats et de l'évolution des actifs nets ainsi que le flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

9005, boul. Quartier, Suite: F, brossard (Québec) J4Y 0A8 Tél.: (450) 444-1784 / Fax: (450) 619-6647

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de L'OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE INC au 31 mars 2012, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Jubinville, Charron
Comptables agréés

Par Pierre Jubinville, C.P.A. auditeur, C.A.

Brossard, le 2 octobre 2012

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RAPPORT FINANCIER

31 MARS 2012

TABLE DES MATIÈRES

Résultats et excédent cumulé	1
Bilan	2
Flux de trésorerie	3
Notes complémentaires	4 à 7

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

RÉSULTATS ET EXCÉDENT CUMULÉ

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2012

	2012 (12 mois)	2011 (15 mois)
PRODUITS		
Subvention du ministère des Relations internationales	615 600 $	769 500 $
Office Québec - Monde pour la jeunesse	387 568	596 043
Fondation LOJIQ	5 000	24 364
Intérêts sur dépôts bancaires	2 387	4 338
Revenus d'inscription	11 985	16 600
	1 022 540	1 410 845
CHARGES (note 3)		
Programmes et développement	599 647	699 315
Communications	-	3 241
LOJIQ	204 094	172 701
Ressources humaines	274 809	297 395
Administration	38 049	34 651
	1 116 599	1 207 303
EXCÉDENT(INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(94 059)$	203 542 $
EXCÉDENT CUMULÉ AU DÉBUT	367 158	163 616
EXCÉDENT CUMULÉ À LA FIN	273 099 $	367 158 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

BILAN

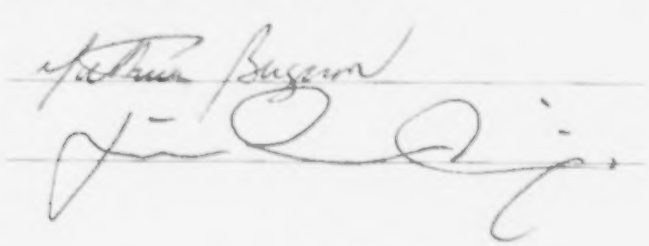
31 MARS 2012

ACTIF	2012	2011
COURT TERME		
Encaisse	78 028 $	128 982 $
Dépôt à terme rachetable, échéant en septembre 2012	150 000	225 000
Créances (note 4)	254 639	111 407
Projets payés d'avances	-	6 750
	482 667	472 139
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 5)	-	520
	482 667 $	472 659 $

PASSIF		
COURT TERME		
Charges à payer et frais courus (note 6)	209 568 $	105 501 $
EXCÉDENT CUMULÉ	273 099	367 158
	482 667 $	472 659 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Pour le conseil d'administration:



Jubinville, Charron
Comptables Agréés

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2012

ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	2012 (12 mois)	2011 (15 mois)
Excédent (insuffisance) des charges sur les produits	(94 059) $	203 542 $
Éléments sans incidence sur les liquidités		
Amortissement des immobilisations corporelles	520	3 131
	(93 539)	206 673
Variation des éléments hors caisse liés à l'exploitation		
Créances	(143 232)	(230 660)
Projets payés d'avances	6 750	(6 750)
Charges à payer et frais courus	104 067	47 111
	(32 415)	(190 299)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(125 954)	16 374
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORIE	(125 954)	16 374
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	353 982	337 608
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (note 8)	228 028 $	353 982 $

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

Jubinville, Charron
Comptables Agréés

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2012

1 - CONSTITUTION ET OBJETS

L'Office, constitué en vertu de la Loi reconnaissant des organismes visant à favoriser les échanges internationaux pour la jeunesse, (L.R.Q., chapitre O-10), a pour mission de développer les relations entre les jeunes du Québec et ceux de la Communauté française de Belgique, d'accroître entre eux les échanges sur le plan individuel et collectif et de susciter le développement de réseaux de coopérations.

2 - CONVENTIONS COMPTABLES

La préparation des états financiers de l'Office, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses. Ces dernières ont une incidence à l'égard de la comptabilisation des actifs et passifs, de la présentation des actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que de la comptabilisation des produits et des charges au cours de la période visée par les états financiers. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Subventions reportées

Les contributions dont les charges relatives aux projets correspondants ne sont pas engagées sont comptabilisées comme subventions reportées et transférées aux résultats durant l'exercice au cours duquel ces charges sont engagées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties sur leur durée de vie utile selon la méthode d'amortissement aux taux suivants:

Ameublement et équipement	20 % dégressif
Matériel informatique	33 1/3 % linéaire

Charges de programmes

Les charges de programmes sont constatées lorsqu'elles sont encourues et que les bénéficiaires ont satisfait aux critères d'admissibilité, s'il en est.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'Office consiste à présenter dans la trésorerie et équivalents de trésorerie les soldes bancaires incluant les découverts bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le découvert et le disponible, et les placements facilement convertibles à court terme en un montant connu d'espèces dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2012

3 - CHARGES	2012 (12 mois)	2011 (15 mois)
Programmes:		
Programmation régulière - Québécois	309 853 $	363 741 $
Projets spéciaux	206 273	280 828
Programmation régulière - CfB	42 300	34 737
Initiative - CfB	31 529	4 945
	589 955	684 251
Développement:		
Mission à l'étranger	4 116	8 820
Frais de déplacement au Québec	4 782	5 279
Autres frais	794	965
	9 692	15 064
Communication:		
Production du matériel de communication	-	3 241
LOJIQ		
Services partagés	204 094	172 701
Ressources humaines:		
Traitement et avantages sociaux	274 809	297 395
Administration:		
Loyer	-	7 500
Télécommunications	4 876	7 579
Frais de fonctionnement	3 682	6 733
Poste et messagerie	641	1 044
Assurances	2 554	2 463
Frais des conseils d'administration et CfB	22 026	1 101
Comptabilité et vérification	3 750	5 100
Amortissement des immobilisations corporelles	520	3 131
	38 049	34 651
	1 116 599 $	1 207 303 $

OFFICE QUÉBEC/WALLONIE-BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2012

4 - CRÉANCES

	2012	2011
Office Québec-Monde pour la jeunesse	244 401 $	106 081 $
Office franco-québécois pour la jeunesse	75	-
Intérêts à recevoir	1 713	3 304
Autres	8 450	2 022
	254 639 $	111 407 $

5 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

			2012	2011
Matériel informatique	Coût	Amortissement cumulé	Coût non amorti	Coût non amorti
Ameublement et équipement	4 519 $	4 519 $	- $	520 $
Matériel informatique	20 829	20 829	-	-
	25 348 $	25 348 $	- $	520 $

6 - CHARGES À PAYER ET FRAIS COURUS

	2012	2011
Fournisseurs	34 829 $	48 127 $
Office Québec - Monde pour la jeunesse	137 658	22 023
Office franco-québécois pour la jeunesse	6 341	4 384
Traitements et avantages sociaux	30 740	30 967
	209 568 $	105 501 $

Jubinville, Charr
Comptables Agréés

7 - INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur des instruments financiers à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné la courte période avant leur échéance.

8 - TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

	2012	2011
Encaisse	78 028 $	128 982 $
Dépôt à terme	150 000	225 000
	228 028 $	353 982 $

9 - OPÉRATION ENTRE APPARENTÉS

En plus des opérations apparentées déjà divulgées dans les états financiers qui sont mesurées à la valeur d'échange, l'Office est apparentée avec tous les ministères et les fonds spéciaux ainsi qu'avec tous les organismes et entreprises contrôlés directement ou indirectement par le gouvernement du Québec ou soumis, soit à un contrôle conjoint, soit à une influence notable commune de la part du gouvernement du Québec. L'Office n'a conclu aucune opération commerciale avec ces apparentés autrement que dans le cours normal de ses activités et aux conditions commerciales habituelles. Ces opérations ne sont pas divulguées distinctement aux états financiers.

ANNEXE
PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résultats pour la période du 1er avril 2011 au 31 mars 2012

UN ENVIRONNEMENT NATUREL POUR LOJIQ

En mars 2008, LOJIQ déposait son Plan d'action de développement durable. Les Offices se sont engagés à mettre sur pied les mêmes actions et atteindre les mêmes cibles. Comme le prévoit la Loi du développement durable, cette section distincte du rapport d'activité présente l'état d'avancement de la mise en application du plan d'action pour l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse.

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ

	GESTES	SUIVIS
Action 1 Informer et sensibiliser au développement durable les clientèles et les partenaires de LOJIQ	▪ Diffuser des nouvelles sur les initiatives en développement durable des jeunes appuyés par LOJIQ dans les bulletins d'information	Action : Poursuivie Calcul de l'année 0 : terminé
Indicateurs	▪ Nombre d'initiatives diffusées dans les bulletins d'information de chaque organisme	
Cibles	▪ Maintenir le nombre d'initiatives de diffusion de l'année précédente pour chaque organisme (L'année de référence est l'année 2010-2011 : 15)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Nombre d'articles : **20**	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 1

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 1

Mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation auprès de la clientèle, des partenaires et des employés de LOJIQ

	GESTES	SUIVIS
Action 2 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique.	▪ Formation pour l'application de la grille de bonification pour tous les programmes	Poursuivie
Indicateurs	▪ Taux des employés rejoints par les activités de sensibilisation au développement durable ▪ Taux des employés ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	
Cibles	▪ 80 % du personnel rejoint par les activités ▪ 50 % du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulièresRésultats de l'année pour l'OQWBJ	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ **100 %** du personnel rejoint par les activités ▪ **100 %** du personnel ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 6

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable au sein des ministères et des organismes gouvernementaux

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 2

Mise en place des mesures de gestion et d'acquisition écologiquement et socialement responsables

	GESTES	SUIVIS
Action 3 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable	▪ Privilégier le transport en commun pour les déplacements dans le cadre du travail ▪ Récupération multimatière ▪ Fermeture de l'éclairage ▪ Etc.	Action : Débutée
Indicateurs	▪ État d'avancement de la mise en œuvre du cadre de gestion environnemental ▪ État d'avancement de la mise en œuvre de mesures contribuant à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale ▪ État d'avancement de la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable	
Cibles	▪ Mise en œuvre du cadre de gestion environnemental d'ici 2011 ▪ 4 mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale (question 8 FIAPA 2009-2010) ▪ 3 gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable (question 9 version FIAPA 2009-2010)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ LOJIQ s'est doté d'un nouveau système informatique qui réduit l'impression et élimine l'archivage des versions papiers des projets du côté de de la direction des programmes. Au cours de l'année 2012-2013 l'implantation des changements organisationnels majeurs devraient être terminée et LOJIQ pourra travailler à adapter le cadre de gestion environnementale à sa nouvelle structure afin de le mettre en œuvre. ▪ Mesures ou activités contribuant directement à l'atteinte des objectifs nationaux de gestion environnementale : **4** ▪ Gestes démontrant l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsable : **3**	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 9

Appliquer davantage l'écoconditionalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 3

Appliquer des critères de responsabilité sociale dans la gestion des programmes de LOJIQ

	GESTES	SUIVIS
Action 4 Appliquer des critères de bonification prenant en compte les principes de développement durable dans l'évaluation des projets soumis à LOJIQ	▪ Développer des critères de bonification	Action : Débutée
Indicateurs	▪ Nombre de programmes utilisant les critères de bonification dans l'attribution de l'appui financier	
Cibles	▪ 50 % des programmes	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ **La grille de bonification a été intégrée au nouveau cahier de gestion et nouveau système informatique. Les 4 Offices peuvent dès maintenant utiliser cette grille. Une formation sur son utilisation a été dispensée à tous les employés de la Direction des programmes.**	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 19

Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 4

Assurer l'équité dans l'accessibilité aux programmes de LOJIQ pour tous les jeunes du Québec.

	GESTES	SUIVIS
Action 5 Prendre les mesures et développer les activités nécessaires pour rendre accessibles les programmes de LOJIQ aux jeunes des milieux urbains et des régions, de même qu'aux jeunes autochtones	▪ Favoriser les projets en provenance de régions sous-représentées ▪ Remettre un montant forfaitaire pour le déplacement à l'aéroport aux participants des régions	Action : Poursuivie
Indicateurs	▪ Nombre d'activités (gestes) de promotion et de diffusion ▪ Nombre de projets	
Cibles	▪ Maintenir le nombre d'activités de promotion et de diffusion par rapport à l'année précédente. (L'année de référence est l'année 2010-2011 : 3) ▪ Maintenir le nombre de projets par rapport à l'année précédente (L'année de référence est l'année 2010-2011 : 338).	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Activités de promotion et de diffusion (LOJIQ) : **8** ▪ Nombre de projets provenant des régions : **317**	

OBJECTIF GOUVERNEMENTAL 23

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable.

OBJECTIF ORGANISATIONNEL 5

Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets jeunesse de développement durable.

	GESTES	SUIVIS
Action 6 Maintenir le développement durable dans les axes prioritaires de développement de projets jeunesse de LOJIQ	▪ Initier des projets internationaux en développement durable ▪ Développer des partenariats nationaux et internationaux en vue de favoriser la création de projets en développement durable ▪ Dans le cadre d'ententes de coopération, rendre possible la participation des jeunes du Québec et de l'étranger à des occasions de réseautage et d'échanges d'expertise sur le développement durable se déroulant sur nos territoires d'activités	Action : Poursuivie Calcul année 0 : terminé
Indicateurs	▪ Nombre de projets en développement durable	
Cibles	▪ Maintenir le nombre de projets en développement en se référant à l'année précédente (L'année de référence est l'année 2010-2011 : 6)	
Résultats de l'année pour l'OQWBJ	▪ Nombre de projets initiés par l'OQWBJ en développement durable : **8**	

Rédaction : L'ÉQUIPE DE L'OQMBJ

Coordination : DIRECTION DES COMMUNICATIONS

Montage graphique : CARTE BLANCHE

ISBN Publication : 978-2-550-64997-7

ISBN PDF : 978-2-550-64998-4

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2013
Bibliothèque et Archives nationales du Canada, 2013

Les Offices jeunesse internationaux du Québec

Un puissant outil d'éducation et d'employabilité ouvert sur le monde

Office Franco-Québécois pour la Jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Office Québec-Monde pour la jeunesse

OFFICE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Les Offices jeunesse internationaux du Québec
OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse
934, rue Sainte-Catherine Est
Montréal (Québec) H2L 2E9
265, rue de la Couronne, bureau 200
Québec (Québec) G1K 6E1
www.lojiq.org